

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

TEMA:

**Implementación de un periódico comunitario en la parroquia Cojitambo del
cantón Azogues, provincia del Cañar**

Trabajo de Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciado en
Ciencias de la Comunicación Social
en Periodismo y Comunicación Digital

AUTOR:

Edwin Efrén Jara González

C.I. 0302598818

DIRECTORA:

Magíster Ruth Cecilia Molina Loyola

C.I. 0301022364

CUENCA - ECUADOR

2018

RESUMEN

La comunicación alternativa y participativa actualmente es posible gracias al desarrollo de la web 3.0, esto dio paso al apareamiento y posicionamiento de las redes sociales, las cuales permiten una comunicación más abierta y descentralizada. Por esta razón se decidió elaborar y difundir el Periódico Comunitario Digital “ El Observatorio” en la red social Facebook, para hacerlo posible se contó con la participación e involucramiento de las autoridades y estudiantes del colegio Dr. Gabriel Sánchez Luna.

El Periódico se estructuró a partir de la participación activa y el trabajo conjunto de autoridades, estudiantes y comunidad en general. Este periódico es de carácter democrático, participativo e inclusivo, dando paso a la construcción de una comunicación abierta y alternativa. Este medio de comunicación enfatiza temas de carácter cultural y turístico de la parroquia Cojitambo, desde su materialidad e intangibilidad, misma que ha rescatado celebraciones y saberes ancestrales y trata temáticas de la realidad social de la parroquia. Este proyecto de carácter comunicativo y participativo será sostenible en el tiempo, gracias al apoyo de estudiantes y autoridades del plantel, quienes lo adoptaron como proyecto propio.

Palabras clave:

Comunicación alternativa, comunicación comunitaria, periódico comunitario digital “El Observatorio”

ABSTRACT

Nowadays, the alternative, participatory and decentralized communication is possible thanks to the development of the web 3.0. This permitted the apparition and possession of the social networks, which let us an opener and more decentralized communication. For this reason, I have decided to elaborate and publish the Digital Community Journal “The Observatory” through the social network Facebook. In order to make it possible, the authorities and the students of the “Dr. Gabriel Sanchez Luna” high school participated and were immersed in this project.

The newspaper was structured with the active participation and the unified work of the authorities, students and the whole community, which was of a democratic, participatory and inclusive type. It allowed the construction of an open and alternative communication that emphasizes topics of cultural and tourist type from Cojitambo Parish, from its materiality and intangibility, which has rescued celebrations and ancestral knowing. These things make the parish attractive for many local, national and international tourists. This project of community and participatory type will be supportable through the time, thanks to the collaboration of students and authorities of the high school, who adopted it as their own project.

KEY WORDS:

Alternative communication, community communication, Digital community journal “The Observatory”



INDICE GENERAL

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
INDICE DE TABLAS	7
INDICE DE IMÁGENES	7
INDICE DE FIGURAS	8
INDICE DE NOTAS.....	8
INDICE DE GRÁFICOS	8
CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	9
CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL	9
DEDICATORIA.....	10
AGRADECIMIENTO.....	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I	16
ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA PARROQUIA	16
1.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES.....	16
1.2 AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA	19
1.3 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.....	20
1.4 RECURSOS NATURALES	20
1.5 VÍAS DE COMUNICACIÓN	21
1.6 EMIGRACIÓN:.....	21
1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL	22
1.8 RIQUEZA ARQUEOLÓGICA COJITAMBO:	24
1.8.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS	25
1.8.2 ORIGEN DEL NOMBRE COJITAMBO	27
CAPITULO II: MARCO TEORICO	28
2.1 COMUNICACIÓN COMUNITARIA POPULAR	28
2.2 COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN ECUADOR.....	30
2.3 LOS MEDIOS COMUNITARIOS EN LA ACTUALIDAD	31
2.4 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	31
2.5 PERIODISMO DIGITAL	33
2.6 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	34
2.7 COMUNICACIÓN PARA EL BUEN VIVIR	36



CAPITULO III: DIAGNÓSTICO	39
3.1 PROCESO DE DIAGNÓSTICO	40
3.2 ENTREVISTAS	41
3.2.1 ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LA RADIO SONOONDA INTERNACIONAL.....	41
3.2.2 ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LA RADIO LA VOZ DEL TOMBAMBA.....	42
3.2.3 ENTREVISTA A REPORTERA DE TELEAMAZONAS.....	42
3.2.4 ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL GAD DE COJITAMBO.....	43
3.3 ENCUESTAS	45
3.3.1 RESULTADOS OBTENIDOS POR LAS ESCUETAS.....	46
3.3.2 PREGUNTA 1: SEXO	47
3.3.3 PREGUNTA 2: EDAD.....	47
3.3.4 PREGUNTA 3: LUGAR DE RESIDENCIA.....	48
3.3.5 PREGUNTA 4: NIVEL DE INSTRUCCIÓN.....	49
3.3.6 PREGUNTA 5 ACCESO A INTERNET	51
3.3.7 PREGUNTA 6: MEDIOS DE COMUNICACIÓN	52
3.3.8 PREGUNTA 7: HORARIOS EN LOS QUE USA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	53
3.3.9 PREGUNTA 8: MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL QUE SE INFORMA SOBRE LA PARROQUIA	54
3.3.10 PREGUNTA 9 IMPLEMENTACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN COMUNITARIO EN LA PARROQUIA.....	55
3.3.11 PREGUNTA 10: CONTENIDO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	55
3.3.12 PREGUNTA 11: TIEMPO EN EL QUE LE GUSTARÍA QUE SE PUBLIQUE ESTE PERIÓDICO	56
3.3.13 PREGUNTA 12: PARTICIPACIÓN EN EL PERIÓDICO COMUNITARIO	56
3.4 DIAGNÓSTICO FODA	58
CAPITULO IV: ELABORACION DEL PERIODICO DIGITAL COMUNITARIO.....	61
ACTIVIDAD 1	61
TALLER: SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA.....	61
ACTIVIDAD 2	62
CAPACITACIÓN EN CONCEPTOS BÁSICOS DEL PERIODISMO Y CONSOLIDACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO.....	62
ACTIVIDAD 3	63
ENTREVISTA, MANEJO DE CÁMARAS Y ELABORACIÓN DE LAS NOTAS	63



ACTIVIDAD 4	64
TALLER DE ELABORACIÓN DEL REPORTAJE	64
ACTIVIDAD 5	65
ELABORACIÓN DE NOTICIAS	65
ACTIVIDAD 7	66
RESEÑA Y EDICIÓN BÁSICA DE VIDEOS.....	66
4.1 CREACIÓN DEL PERIODICO DIGITAL	67
4.2 LOGO DEL PERIÓDICO.....	67
4.3 DISEÑO Y DIFUSIÓN.....	68
4.4 ESTRUCTURA DEL PERIÓDICO	69
4.5 PRIMERA EDICIÓN DEL PERIÓDICO.....	70
4.5.1 NOTAS	70
4.5.2 SEGMENTO DEPORTIVO	75
4.5.3 REPORTAJE INTERCULTURAL.....	76
4.5.4 CRÓNICA	77
4.5.5 REPORTAJE FOTOGRÁFICO	78
4.5.6 RESEÑA.....	79
4.5.7 ARTÍCULOS DE COLABORADORES.....	80
4.5.8 VIDEO REPORTAJE	81
4.6 SOSTENIBILIDAD DEL PERIÓDICO	82
4.7 CONCLUSIONES:	82
4.8 RECOMENDACIONES:	84
BIBLIOGRAFIA:	86
ANEXO 1: ENTREVISTAS ENCUESTAS Y OFICIOS.....	92
ENTREVISTAS A EXPERTOS Y A AUTORIDADES PARROQUIALES	92
ENCUESTA	100
TALLER 1	103
TALLER 2	104
TALLER 3	105
TALLER 4	106
TALLER 5	107
TALLER 6	108
TALLER 7	109

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Diversidad Cultural	19
Tabla 2: Población Económicamente Activa	20
Tabla 3: Instituciones Educativas en la parroquia Cojitambo	24
Tabla 4	47
Tabla 5	47
Tabla 6	48
Tabla 7	50
Tabla 8	51
Tabla 9	52
Tabla 10	53
Tabla 11	54
Tabla 12	55
Tabla 13	55
Tabla 14: Pregunta 12.....	56
Tabla 15	57
Tabla 16: Diagnóstico FODA.....	59

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Cerro Cojitambo	17
Imagen 2: Comunidades que conforman la parroquia Cojitambo	17
Imagen 3: División parroquial del Cantón Azogues.....	18
Imagen 4: Complejo arqueológico Cojitambo.....	25
Imagen 5: Socialización de la propuesta.....	62
Imagen 6: Capacitación periódico comunitario digital	63
Imagen 7: Entrevista a Juan Solís y prácticas de manejo de cámaras	64
Imagen 8: Arquitectura vernácula parroquia	65
Imagen 9: Logo del Periódico El Observatorio	67
Imagen 10: Página del Facebook del periódico “El Observatorio”	69
Imagen 11: Fragmento de la publicación de la primera nota informativa	71
Imagen 12: Fragmento de la publicación de la segunda nota informativa.....	72
Imagen 13: Fragmento de la publicación de la tercera nota informativa	73
Imagen 14: Fragmento de la publicación de la cuarta nota informativa	74

Imagen 15: Fragmento de la publicación de la nota deportiva	75
Imagen 16: Fragmento de la Publicación del reportaje intercultural.....	76
Imagen 17: Fragmento de la publicación de la primera cónica	77
Imagen 18: Fragmento la publicación del reportaje fotográfico.....	78
Imagen 19: Fragmento de la publicación de la reseña.....	79
Imagen 20: Fragmento de la publicación del artículo de carácter educativo-cultural colaborado por el Ing. Juan Solís	80
Imagen 21: Fragmento de la publicación del artículo de carácter cultural colaborado por el Dr. Eduardo Crespo	80
Imagen 22: video reportaje de la arquitectura vernácula en la parroquia Cojitambo	81

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Nivel de Instrucción.....	18
Figura 2: Principales destinos a emigrar	22

INDICE DE NOTAS

NOTA 1	71
NOTA 2	72
NOTA 3	73
NOTA 4	74

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....	49
Gráfico 2.....	50
Gráfico 3:.....	51
Gráfico 4:.....	52
Gráfico 5.....	54
Gráfico 6: Pregunta 10	56
Gráfico 7: Pregunta 13	57

CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

EDWIN EFRÉN JARA GONZÁLEZ, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación "Implementación de un Periódico Comunitario en la Parroquia Cojitambo del Cantón Azogues, Provincia del Cañar", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, Marzo del 2018



EDWIN EFRÉN JARA GONZÁLEZ

C.I. 0302598818



CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Cláusula de Propiedad Intelectual

EDWIN EFRÉN JARA GONZÁLEZ, autor del Trabajo de Titulación "Implementación de un Periódico Comunitario en la Parroquia Cojitambo del Cantón Azogues, Provincia del Cañar", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, Marzo del 2018

EDWIN EFRÉN JARA GONZÁLEZ

C.I. 0302598818



DEDICATORIA

A mi Madre y a mi Hijo:

En la cúspide de este proceso de formación académica en la Universidad, dedico mi título a mi amada madre Fany, la mujer que ha sido la razón de mi existencia y mi mayor inspiración, dándome siempre todo el apoyo extraordinario e incondicional en todos mis propósitos, especialmente en esta tan anhelada meta, la obtención de mi titulación.

También todo este arduo trabajo se lo dedico a ese pequeño ser que ha llegado a cambiarme la vida, aquel que sin nada a cambio me saca incontables sonrisas, motivo de mi felicidad, el que me impulsó a seguir adelante con todas las fuerzas en este proyecto y lo sigue haciendo en este caminar llamado vida. Para ti Hijo mío, mi pequeño Alex.

Jara González Edwin Efrén



AGRADECIMIENTO

Un eterno agradecimiento a mi madre Fany (Fanisita), por todo, por su paciencia por su apoyo, por darme el estudio, que es la mejor herencia. A mi tía Mercedes González (Michisita) por sus consejos y su infinita benevolencia conmigo. A mi familia y buenas amistades en general, ya que ellos de alguna u otra manera han aportado para que yo sea una mejor persona en el pasar del tiempo. A todos mis docentes y de manera especial a Master: Cecilia Molina, Tutora del Proyecto, que con sus conocimientos y paciencia me encaminó hasta las últimas instancias de esta ardua labor.

Al pueblo de Cojitambo, tierra milenaria, a su gente por abrirme las puertas y obsequiarme su bondad. Un distinguido agradecimiento a Juan Diego Urgilés, y sus compañeros por toda la ayuda brindada en todo este emprendimiento. A todos los que conforman la Unidad Educativa Gabriel Sánchez Luna, al rector, a cada uno de los docentes y al alumnado, de manera sobresaliente, al grupo de estudiantes que conformaron el Club de Periodismo, por todo su empeño y dedicación que aportaron para que este anhelo se cumpla.

Edwin Efrén Jara González



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación presenta todo el proceso de creación, diseño, difusión e implementación del periódico comunitario digital denominado “El Observatorio”, el mismo que se publica a través de una página en la red social Facebook, cuyo contenido es realizado por los jóvenes de la parroquia Cojitambo, del cantón Azogues, Provincia del Cañar.

Aquí se registra la participación activa de las personas que conforman este medio de comunicación virtual, los cuales son estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Gabriel Sánchez Luna, ellos residen en las diferentes comunidades de la parroquia mencionada. Ellos fueron capacitados previamente con los respectivos conocimientos periodísticos para poder realizar las publicaciones. También existen colaboradores de otros lugares que comparten información de interés general enfocados en este pueblo.

Este emprendimiento partió por la necesidad de que Cojitambo cuente con un medio de comunicación realizado por sus moradores, con el fin de contribuir de manera significativa a su progreso y desarrollo. Con este afán nos encaminamos a formar a la juventud cojitambeña para que asuman el rol de comunicadores, encargados de difundir información sobre su tierra.

Los presentes estudios ejecutados se enfocaron en esta parroquia porque analizamos las potencialidades que esta tiene, vimos que existe una riqueza turística y cultural magna, digna de ser transmitida. Por esta razón se sugirió que en el mencionado lugar debe existir un medio comprometido en informar sobre todas estas cualidades.

Todos los factores favorables para que los propósitos planteados se cumplan están registrados en este archivo. Estos indujeron a mantenernos firmes en la idea de crear un medio de comunicación popular, en donde la gente oriunda de la zona participe dinámicamente en la labor periodística.

Esta obra muestra la consolidación del equipo de trabajo, que se dio mediante las socializaciones, produciendo interés mayoritariamente por parte de los



adolescentes, en quienes nos centramos para alcanzar resultados óptimos, por el hecho de que ellos están más involucrados en el ámbito virtual y a la vez más enfatizados en contribuir de alguna u otra manera a su población.

El presente documento se compone de cuatro capítulos, todos ellos elaborados minuciosamente para sustentar esta proyección. En primeras instancias se recopiló datos relevantes sobre la parroquia para lograr una contextualización y así conocer todos los elementos positivos y negativos con el objetivo de hacer posible la elaboración del medio comunicacional. Para ello se realizó un involucramiento en la parroquia, esto nos permitió también descubrir algunos factores clave que ayudaron elocuentemente en esta labor.

El primer capítulo consiste en la recolección de fichas de características generales, como estudio de la población y otras particularidades de la Parroquia Cojitambo para tener una visión global sobre el lugar en donde se ejecuta el proyecto. Estos temas lograron inmiscuirnos a fondo en la realidad de la parroquia.

El segundo capítulo reside en enfocar las diferentes conceptualizaciones teóricas entorno a la comunicación comunitaria, comunicación popular, medios de comunicación comunitarios, el periodismo digital, resaltando su importancia en la sociedad. Esto matiza cada uno de los criterios y opiniones de diferentes autores que han investigado sobre estas temáticas.

El tercer capítulo muestra detalladamente todos los procesos metodológicos utilizados en la investigación. En este entramado utilizamos la investigación cualitativa y cuantitativa. La cualitativa, mediante entrevistas realizadas a expertos en periodismo comunitario y también a personajes clave de la parroquia. La cuantitativa, a través del levantamiento de las encuestas a 153 moradores, a ellos también se les aplicó el FODA. Después de analizar los resultados obtenidos de estas técnicas se definió que el periódico sea en formato digital y difundido a través de la red social Facebook, con la participación de los estudiantes de la Unidad Educativa Gabriel Sánchez Luna.

El cuarto capítulo expone el proceso de socialización para la consolidación del grupo de trabajo y la capacitación impartida para que trabajen en la creación, el



diseño estructural y difusión del periódico comunitario digital. Aquí se describe cada una de las actividades realizadas en los talleres y el contenido del periódico digital comunitario “El Observatorio”.



CAPÍTULO I

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA PARROQUIA

En este capítulo describiremos la situación geográfica, histórica, socioeconómica y turística de la parroquia Cojitambo, cabe indicar que la parroquia pertenece al cantón Azogues de la provincia del Cañar, la misma cuenta con 20 comunidades, de las cuales su centro es Cojitambo. Entre sus principales atractivos turísticos están: el cerro Cojitambo, ruinas arqueológicas, la fiesta del maíz, Taita Carnaval, etc. Esto lo ha convertido en un destino idóneo para turistas locales, nacionales e internacionales. En cuanto a su situación socioeconómica se conoce que la parroquia tiene un alto índice de migrantes, lo que ha repercutido en su estructura poblacional y en su economía. Esto lo profundizaremos a continuación:

1.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

Cojitambo es una de las ocho parroquias rurales del Cantón Azogues de la Provincia del Cañar. Se ubica al oeste de la ciudad de Azogues a una distancia de 9 km. Está conformada por 20 comunidades que son: Angaloma, Chacaloma, Chapte, Cochaguayco (La Merced), Corralón, Cojitambo-Centro, Guablincay, La Villa, Mururco, Shunzhi, Pillcomarca, Pizhumaza Alto, Pizhumaza Bajo, San Jacinto, San José Alto, San José Bajo, San Miguel, San Nicolás, Toray y Uzno. Su clima oscila entre 12°C y 20°C; los rangos de temperatura varían en función de la altura en la que se encuentre el territorio (2.520 a 3.080 msnm). Según el Censo del 2010 existen 3.439 habitantes, la población masculina es de 1.487 habitantes representando el 43,24% y la población femenina es de 1.952 habitantes representando el 56,76%. Su extensión es de 2.259,01 hectáreas, teniendo como resultado una densidad de 2 habitantes por hectárea. (PDOT Cojitambo, 2015)

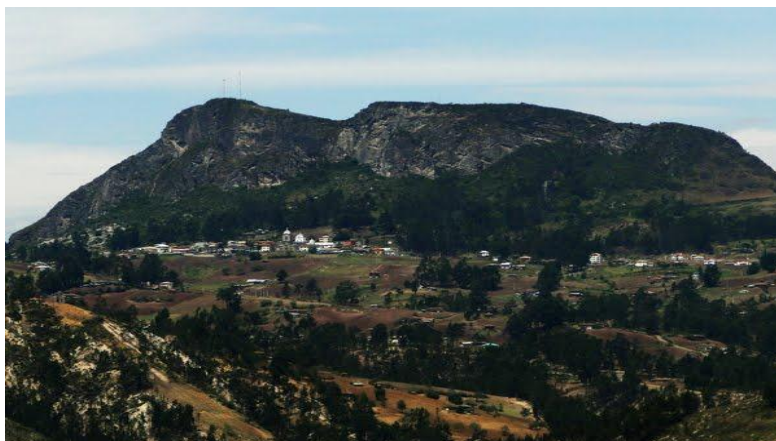


Imagen 1: Cerro Cojitambo

Fuente: <http://culturacanari.blogspot.com/2011/10/cojitambo.html>



Imagen 2: Comunidades que conforman la parroquia Cojitambo

Fuente: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5350/1/TESIS.pdf>

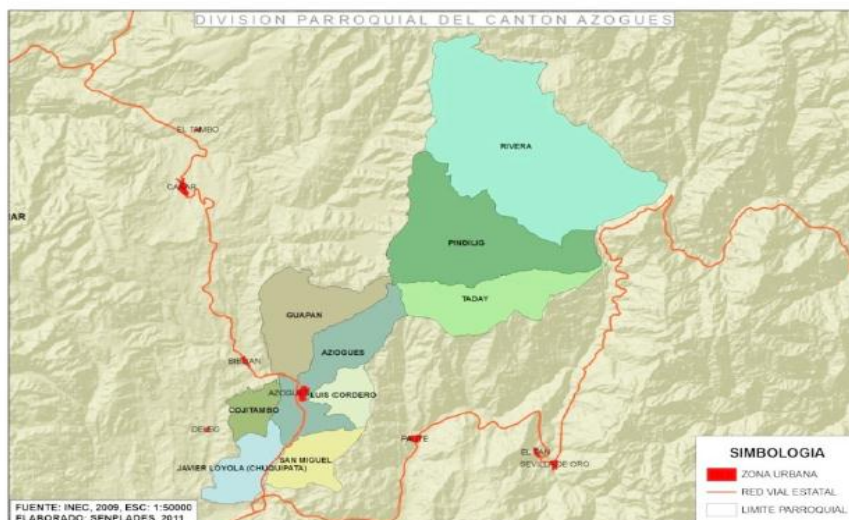


Imagen 3: División parroquial del Cantón Azogues

Fuente: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5350/1/TESIS.pdf>

Como se puede observar Cojitambo, forma parte de las 8 parroquias rurales del Cantón Azogues, esta parroquia es una de las visitadas, debido a su situación geográfica e histórica que la han convertido en un atractivo turístico.

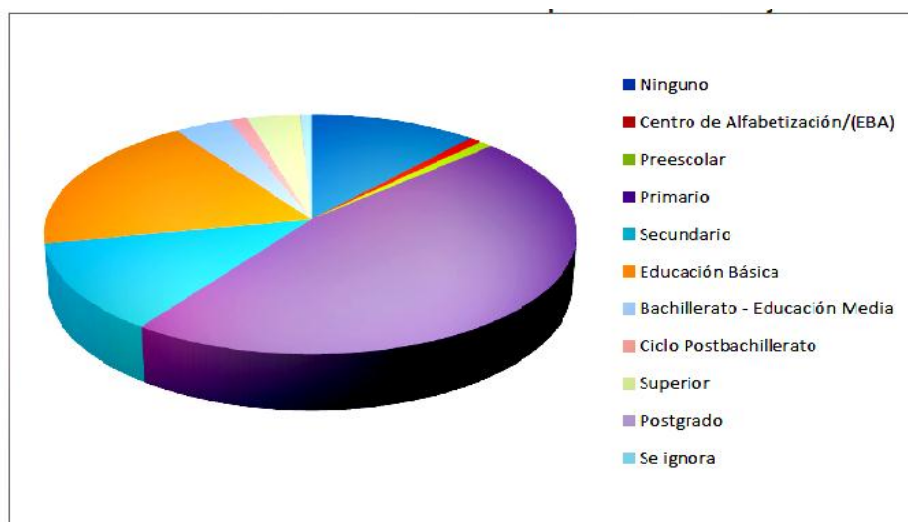


Figura 1: Nivel de Instrucción

Fuente: INEC

Como se puede observar la primaria es el nivel de instrucción mayoritario de los habitantes de la parroquia. “A nivel de la parroquia Cojitambo la población analfabeta, según sexo, en mayor porcentaje están las mujeres con el 66% y el restante, 34% corresponde a los hombres” (Vázquez, 2013, p.1).

1.2 AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA

Según datos del INEC del Censo 2010 el 97,61% de la población de la parroquia Cojitambo se identificó como Mestizo.

Auto identificación según cultura y costumbres	Sexo		Total	Porcentaje
	Hombre	Mujer		
Indígena	1	3	4	0.11%
Afro ecuatoriano	5	4	9	0.24%
Negro	1	0	1	0.03%
Mulato	0	1	1	0.03%
Montubio	4	5	9	0.24%
Mestizo	1.559	2.042	3.601	97.61%
Blanco	24	39	63	1.71%
Otro	0	1	1	0.03%
Total	1.594	2.095	3.689	100%

Tabla 1: Diversidad Cultural

Fuente: INEC

1.3 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

Según las estadísticas del INEC en la parroquia Cojitambo 1349 personas están ocupadas en las diferentes ramas de actividad, representan el 36,57% del total de la población.

Sector	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Primario	304	309	613	45,44%
Secundario	219	77	296	21,94%
Terciario	182	178	360	26,69%
No declarado	17	51	68	5,04%
Trabajador nuevo	5	7	12	0.89%
Total	727	622	1.349	100%
Porcentaje	53.89%	46.11%	100%	

Tabla 2: Población Económicamente Activa

Fuente: INEC

Como se puede observar en la parroquia sus habitantes se dedican principalmente a actividades de carácter primario (agricultura, ganadería, silvicultura, etc), sin embargo, se puede apreciar un alto porcentaje de actividades correspondientes al sector secundario, como la elaboración de productos para lo que es el consumo directo, en ramas alimenticias y artesanales.

1.4 RECURSOS NATURALES

La parroquia Cojitambo posee recursos mineros en el subsuelo de yacimientos de carbón, piedra, yeso, granito y las canteras de piedra natural, que sirve para la construcción de grandes edificios y a su vez es fuente de trabajo para la población. (Cabrera, 2011)

En lo que respecta a la flora, en la actualidad persiste una gran cantidad de plantas de tipo herbáceo y arbustiva, muchas de ellas son utilizadas con poderes



medicinales curativos, sin embargo, hoy y en día existe una escasa vegetación de árboles de capulí y eucaliptos repartidos a lo largo de la base del cerro.

La principal actividad del lugar es la agricultura, cuyos suelos a pesar de carecer de un sistema de riego son bastante fértiles y se caracteriza por el monocultivo de maíz y de algunos cereales y tubérculos, cuya actividad es complementada con la modesta crianza y producción ganadera de vacunos y ovinos (García & Paidá, 2011, p.35).

1.5 VÍAS DE COMUNICACIÓN

La arteria principal de Cojitambo es la que comunica Azogues con Déleg, la misma que atraviesa el Centro de la parroquia, con otras carrozables como son: la que comunica con Javier Loyola, pasando con Corralón. Otra vía importante es la que pasa por San Jacinto avanzando por Agua Sucia hasta la ciudad de Azogues.

El transporte es bastante regular, cada media hora, la comunidad dispone de un bus “Transporte Panamericano”, el cual brinda sus servicios desde 6 horas hasta las 19 horas, haciendo su recorrido desde Azogues hasta Déleg y viceversa, además los taxis y camionetas de las distintas cooperativas llegan a la parroquia, gracias a los medios de comunicación como: radio, televisión, periódicos (Cabrera, 2011)

1.6 EMIGRACIÓN:

Una de las causas para la emigración es la escasez de fuentes de trabajo, existe un alto índice de migración del jefe de hogar, por su parte la mujer se ha dedicado a la actividad agrícola y los quehaceres domésticos, cuidado de animales. Este fenómeno ha repercutido en la estructura socioeconómica de los habitantes. (Cabrera, 2011)

La emigración ha repercutido negativamente en la tasa de natalidad, debido a que en mayor porcentaje son los hombres cabeza de hogar los que han abandonado la parroquia para establecerse en otro país, por lo tanto, son las mujeres las que han retomado las labores agrícolas y las tareas del hogar.

La parroquia ha evidenciado un crecimiento demográfico negativo, es decir, desde el censo de 1990 al 2010 su población ha disminuido. De 4415 habitantes de 1990 pasó a 3801 en el 2001 y a 3689 en el 2010 siendo mayor la población femenina, lo que por efectos de migración propició un mayor flujo migratorio de la población masculina y en edad de producir a ello se suma la migración (Vázquez, 2013, p.7).

El principal destino es EEUU, se puede decir que en toda la provincia del Cañar desde los años 90, este fenómeno se presentó como la mejor alternativa para la subsistencia de la población, alterando notoriamente la estructura familiar.

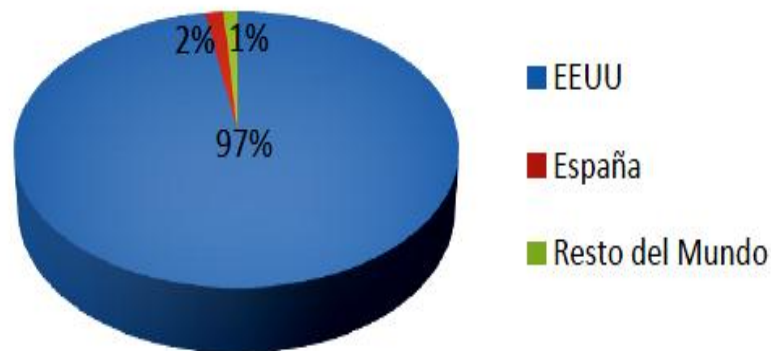


Figura 2: Principales destinos a emigrar

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar destinos a emigrar son EEUU con el 97%. España y el resto del mundo en un menor porcentaje 2%- 1%.

1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL

Sobre la organización política y social de la parroquia Cabrera (2011) presenta la siguiente estructura:

1.7.1 Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial: participa en la difusión de programas de salud y en la información bilateral de programas gubernamentales como el bono de desarrollo humano. FALTA COMPLETAR

1.7.2 Junta Regional del agua potable: según información de la revista CulturisArte, la parroquia Cojitambo cuenta con agua potable desde el año 1993, gracias al apoyo y lucha del padre Gabriel Sánchez Luna. Actualmente este proyecto es sostenible gracias al trabajo y la responsabilidad de directivos y líderes, como lo es el señor Lizandro Reinoso. La Junta de Agua Potable de Cojitambo durante el tercer encuentro Latinoamericano de Gestión Comunitaria del Agua ha sido tomada como ejemplo fue nombrada como ejemplo y modelo de servicio de buenas prácticas a nivel nacional.

1.7.3 La Jefatura de Área: Registro civil que colabora en el control de la inmunización, BCG, previa a la inscripción de los nacimientos.

1.7.4 La Iglesia: participa en la difusión de programas de salud y por su parte la unidad operativa aporta con charlas a grupos inmersos en la formación religiosa.

1.7.5 Escuelas, Colegios y Academias: A continuación, se puede observar los principales establecimientos educativos de la parroquia Cojitambo:

	NOMBRE	COMUNIDAD DONDE UBICA	NIVEL SE EDUCACION	DE JORNADA
1	Semira Bayas	San Nicolás	Básica	Matutina
2	Pedro Moncayo	Pizhumasa Alto	Básica	Matutina
3	Capitán José Juan Salinas	Corralón	Básica	Matutina
4	Luis Aurelio Ochoa	San José Bajo	Básica	Matutina
5	Leopoldo Cordero	San Jacinto	Básica	Matutina
6	Cojitambo	Cojitambo centro	Básica	Matutina
7	Dr. Eulogio Astudillo	Mururco	Básica	Matutina
8	9 de Octubre	Guablincay	Básica	Matutina

9	Dr. Gabriel Sánchez Luna	Cojitambo centro	Unidad Educativa	Matutina
---	--------------------------	------------------	------------------	----------

Tabla 3: Instituciones Educativas en la parroquia Cojitambo

Fuente: Ordenamiento Territorial de la parroquia rural Cojitambo

Elaborado por: Edwin Jara

1.7.6 Comité de salud: participa en la promoción de servicios de salud con la información sobre embarazos y nacimientos en el sector.

1.7.7 El club de madres: participa en la promoción de los servicios de salud y con la información sobre embarazos y nacimientos en el sector.

1.7.8 La participación comunitaria: se ha dado en los niveles de información, consulta, iniciativa en la mayoría de actividades por ejemplo; Inmunizaciones, atención de morbilidad, entrega de complemento alimentario, etc.

1.8 RIQUEZA ARQUEOLÓGICA COJITAMBO:

El mayor atractivo de la parroquia es el Cerro Cojitambo el mismo desde la época incásica se ha convertido en un vestigio de producción cerámica, litio, hueso y metal. En relación a ello González (2015) nos cuenta que Cojitambo evidencia la construcción del complejo arqueológico, establecida en tres conjuntos distribuidos en tres hectáreas de terreno.

- Conjunto I: tiene una forma de herradura o en “U” y cuenta con cuatro esquinas redondas formando una plaza, los muros que lo conforman son de 1.53 metros de espesor por 1.80 metros de alto. En su interior podemos observar un gran pozo de agua revestido de piedra en forma circular.
- Conjunto II: es el recinto más pequeño, ubicado al este de la plaza central, aquí se puede observar una amplia terraza habitacional, flanqueada por dos basamentos de vivienda de forma semi-elíptica.

- Conjunto III: está conformado por una estructura rectangular de pirca y mortero de barro en dos ambientes, es el recinto más grande de Cojitambo, cuenta con seis andenes, cinco basamentos de vivienda y cuatro escalinatas, ubicados al sureste de la plaza central.



Imagen 4: Complejo arqueológico Cojitambo

Fuente:

http://www.eltiempo.com.ec/media/k2/items/cache/95b5078a9d2cf0ae8dbe6de1db0c097b_XL.jpg

1.8.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Cerro Cojitambo

Este lugar es considerado como uno de los mejores centros de escalada del país, pues ofrece a sus visitantes la posibilidad de practicar la escalada en roca y conocer el Complejo Arqueológico de Cojitambo que se encuentra en la cima del cerro. Según los estudios realizados, el sitio estuvo habitado entre 500 A.C y 1532 D.C. Al momento existen alrededor de 100 rutas habilitadas, las que ofrecen una variedad de opciones para principiantes y experimentados escaladores. (Ministerio de Turismo , 2015)



Fiesta del Maíz

Esta celebración es un ritual de solidaridad, aquí se congregan habitantes de todas las edades. Aquí se preparan toda clase de alimento derivados del maíz, tales como: mote, humitas y morocho. La Fiesta del Maíz se celebra en el mundo Cañari paralelamente con el Inti Raymi o Fiesta del Sol, que es la temporada de cosechas. (DIARIO EL UNIVERSO , 2009)

La Cueva del Mashujactu

Proviene del quichua que quiere decir “ Cueva de Murciélagos”, se encuentra ubicado al lado este del cerro y se trata de una bóveda subterránea, o un abrigo rocoso, formado por la unión de dos enormes rocas de andesita y que avanza zigzagueante en una longitud desconocida, encontrándose en su interior tres pequeños cuartos, en cuyas paredes hay indescifrables petrograbados De esta cueva de Mashujactu, la gente ha creado decenas de mitos relacionados con la cosmovisión mágica típica del indígena. Se dice que en su interior vive la madre del cerro Cojitambo (mama urcu), o que ésta es la huaca de oro encantado, oro escondido por los incas, cuya leyenda manifiesta de que allí Rumiñahui había escondido los tesoros del Reino de Quito. (Garcia & Paidá, 2011)

La Cumbre del Cerro:

El Cerro Cojitambo es inmensamente rico por su belleza paisajista cuya morfología varía dependiendo del lugar que se le mire, pues mirando desde el norte semeja un león dormido, mirando desde Azogues parece un galgo sentado en sus dos patas y si se le mira desde el sur viniendo desde Cuenca se ve una imponente e inmensa roca en forma piramidal que parece un picacho que hiere o acaricia el cielo. (Garcia & Paidá, 2011)

El Chorro

Siguiendo el camino que va hasta San José, se llega al “chorro”, vertiente de agua límpida y cristalina, que nace en el corazón del Cojitambo, mantenido desde tiempos inmemoriales, para calmar la sed del cansado viajero que transita por el camino real. El chorro fuente inagotable de vida y principal precursor en la formación del



pueblo, es un lugar que invita a meditar sobre el principio y fin de todas las cosas. (Garcia & Paidá, 2011)

La Iglesia

Como un monumento a la dedicación y al esfuerzo mancomunado de un pueblo, que rinde culto al hacedor de todas las cosas; se levanta imponente y majestuosa la iglesia de Cojitambo, construida toda de piedra al estilo Grecorromano; obra de sus hijos, que guiados por un fraile visionario; golpe a golpe con el martillo y el cincel, fueron labrando la andesita, que colocada una sobre otra, se transformó en uno de los más hermosos templos de nuestra República, constituyéndose en un atractivo turístico; razón por lo que es un lugar obligado de visita para el viajero. (Garcia & Paidá, 2011)

1.8.2 ORIGEN DEL NOMBRE COJITAMBO

Para conocer el origen de la palabra Cojitambo, vamos a retroceder a la época Cañari, se dice que fue el lugar de descanso o depósito de oro, aquel tesoro que se trasladó desde Quito a Perú para pagar el rescate de Atahualpa,

: CURI = oro o CUSI = alegre

TAMPU = depósito, hospedaje o

TAMBO = descanso

Mientras que Ernesto Domínguez (citado en Garcia & Paidá, 2011) señala que la etimología de Cojitambo, arranca desde el período normativo de la nación cañare del cruzamiento chimú-caribe y generación mítica de los hansayes. El sintagma original KUSITAMPU está compuesto así: KU = dios de origen maya. KU = estar del cakchiquel. SI = pueblo del cakchiquel. TAM = monte del chibcha. PU = lugar. Luego esta palabra (KUSITAMPU), sufrió una modificación del sintagma quechua con los términos KURI = oro y TAMPU = tambo, descanso, llamando CURITAMPU al lugar cañare conquistado por los incas. Con la llegada de los españoles se da la castellanización de los términos para decir COXITAMBO, y por fin el cambio fonético

CAPITULO II: MARCO TEORICO

En este capítulo abordaremos las principales definiciones correspondientes a la comunicación comunitaria en sus dimensiones que son: popular, alternativa, digital. Además, presentaremos una breve síntesis en cuanto al aparecimiento de los medios de comunicación comunitaria en Ecuador y su vigencia en la actualidad, también realizaremos un breve análisis con respecto a la Ley Orgánica de Comunicación, haciendo énfasis en el reglamento que deben cumplir los medios de comunicación que tienen carácter comunitario. Finalmente describiremos la comunicación desde el enfoque del desarrollo y el Buen Vivir que ha intentado plantear el gobierno ecuatoriano.

2.1 COMUNICACIÓN COMUNITARIA POPULAR

La comunicación puede entenderse según González (2003) como el acto de informar y transmitir, de forma masiva, ello se ha llevado a cabo a través de la prensa, las televisoras, la radio y otros medios afines, como medios de informar, transmitir, difundir, no pocas veces con una intención manipuladora, desde los centros de poder, el poder mediático, el poder del mercado y de la propia sociedad. Hoy en día la comunicación continúa limitada es libre acceso, democratización y conocimiento. “Ante ello aparece la comunicación comunitaria ligada no solamente a un fenómeno de contracultura, y mucho menos a un fenómeno de marginalidad, sino ligada a los movimientos sociales” (Mata, 2011, p.7).

El término comunidad tiene algunas acepciones, depende del contexto en que se lo usa, para entenderlo de mejor manera y según (Dieguez & Guardiola, 1998) en su investigación: Reflexiones sobre el concepto Comunidad señalan que la misma responde a un modo de relación social, es un modelo de acción intersubjetivo construido sobre el afecto, la comunidad de fines y de valores y la incontestable esperanza de la lealtad, de la reciprocidad, la comunidad se caracteriza por una puesta en común, como por ejemplo: el uso de modismos, comunicación alternativa, las costumbres, las tradiciones, entre otras.

A partir de esta definición de comunidad, es posible caracterizar la comunicación comunitaria, de acuerdo a algunas investigaciones se menciona que:

Los medios de comunicación comunitaria proporcionan a los individuos un acceso, a las situaciones nacional e internacional, pueden superar algunos de los problemas de la determinación del orden de prioridad, y pueden ser un instrumento gracias al cual la gente estudie las distintas prioridades con los órganos centrales de planificación y con los habitantes de otras regiones. Pueden constituir también la espina dorsal de un dispositivo horizontal de adopción de decisiones, acelerando los debates, las sugerencias y las decisiones. Pueden ser un medio gracias al cual la retroinformación sobre las decisiones vaya de la periferia al centro y viceversa; pueden convertirse en una plataforma de nuevas ideas y aportaciones de la población local (Berrigan, 1981, p.11).

Se puede acotar que lo comunitario, abarca también: sectores populares, acciones de protesta, resistencia, cambio social, plano educativo entre otros. De acuerdo con Berrigan esta forma de comunicación permite pensar en nueva organización, actualmente difícil de llevarla a la práctica como lo es la horizontalidad. Por su parte (Charras, 2015) sostiene que los mismos son espacios de encuentro, de diálogo y de acción en los territorios en los cuales desarrollan sus actividades, las organizaciones producen significados, símbolos, mensajes y en ese proceso van descubriendo su capacidad de intervenir en su comunidad y en el espacio público en general a través de distintos proyectos y actividades.

Esta forma de organización y expresión, está presente en lugares como el barrio, en donde es fácil percibir esa necesidad de expresión colectiva e involucramiento con otras instituciones, organizaciones y/o grupos de población. La desigualdad de oportunidades a la hora de expresar ideas, propuestas y reclamos, y participar de debates o mantener diálogos en el espacio público, lleva a que el grupo busque formas alternativas de comunicarse y expresarse un ejemplo de ello son: grafitis, murales, conversatorios, protesta, etc.

Es así que la comunicación es un proceso intrínseco al grupo, no precisamente depende de un medio. Es por ello que la comunicación popular según (Kaplún, 1985) no debiera seguir desdeñando estos conocimientos, por el contrario, debería

apropiarse de ellos, convirtiéndolas en herramientas prácticas para aplicarlas en el trabajo cotidiano, creando otro conocimiento que contribuya a cambiar esa sociedad y a dinamizar el compromiso social.

2.2 COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN ECUADOR

En Ecuador una de las experiencias de comunicación comunitaria, fue la radio según nos cuentan (Acosta, Calvopiña, & Cano, 2017) las mismas se consolidaron con mayor fuerza en los años 70s, 80s, muchas de ellas vinculadas a procesos cercanos a la Teología de la Liberación. El 70 % de las radios que se agrupaban en la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador, CORAPE, pertenecieron a la Iglesia Católica, muchas de ellas mantienen su cercanía con organizaciones campesinas, indígenas otras simplemente cumplen su labor de evangelización, es decir, transmiten el rosario y algunas de ellas la sabatina, que casi es lo mismo. Muchas de estas radios comunitarias, que tienen su historia, por prohibiciones, restricciones jurídicas y económicas se legalizaron como privadas, aunque su labor era comunitaria.

Durante décadas Reyes (2015) nos cuenta que los medios de comunicación comunitarios se han enfrentado a un sinnúmero de impedimentos técnicos y legales, en algunos casos hasta 20 de ellos debieron compartir una frecuencia, mientras una sola persona, muchas veces sin mayor capacitación en comunicación, estaba a cargo del manejo de equipos y de la provisión de sustento económico. Hasta el año 2007, en nuestro país ningún medio se autodefinía como comunitario, aunque esta fuera su condición y realidad del día a día. Poco a poco el estado ecuatoriano ha puesto énfasis en crear un estatuto legal con la finalidad de brindar una esperanza y legitimidad, con la aprobación de la Ley de Comunicación aprobada en 2013, se planteó un cambio radical en la manera de producción y generación de la comunicación. Esta iniciativa tuvo eco en el mundo entero, partiendo del reconocimiento de los derechos humanos y la participación social.

2.3 LOS MEDIOS COMUNITARIOS EN LA ACTUALIDAD

Actualmente la Cordicom¹ visibiliza los medios comunitarios existentes bajo la figura de medios públicos o privados y posteriormente convertirlos en comunitarios, con la finalidad de formen parte de los proyectos públicos por parte del Estado. La idea de ello, según (Reyes, 2015) es facilitar la creación de medios comunitarios con sustentabilidad económica y capacidad, tanto técnica como profesional, gracias al trabajo conjunto del Servicio de Capacitación Profesional (SECAP) se brindará certificación de competencias laborales en los perfiles de programador de medios comunitarios y productor- realizador de contenidos para estos medios.

La actual Ley Orgánica de Comunicación sostiene que todos los medios de comunicación cuenten progresivamente con el 60% de producción nacional, además del énfasis en la necesidad de ofrecer a la ciudadanía contenidos interculturales y educativos es otra opción en la que el Cordicom busca vincular a los medios comunitarios. De esta manera se puede decir que la comunicación actual, empieza a desconcentrarse y a dar un paso a la democracia para hablar de un posible desarrollo y cuestionar el sistema económico actual y su afán por hacer de las personas, receptoras de información.

2.4 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

La comunicación alternativa, es una forma de repensar el modelo de comunicación actual Para (Corrales & Hernández, 2009) es una realidad, por más que los sistemas dominantes hagan lo posible por ignorarla o por eliminarla. Actualmente la misma está presente en las nuevas tecnologías, tal es el caso de las redes sociales, blogs, foros etc., los cuales han permitido que los usuarios participen activamente.

Es así que la comunicación alternativa, parte de las bases sociales, allí en donde exista mayor comunicación e interrelación social, así lo indica (Contreras, 2014)

Por su parte las experiencias de comunicación alternativa, popular y educativa se han acurrucado en sus prácticas ya legitimadas de promoción de la organización local o regional, sosteniendo sus cadenas informativas que ponen en agenda a

¹ Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación

los pueblos, para acometer desde allá en la exigibilidad de medidas normativas por su derecho y el de los ciudadanos a legislaciones incluyentes. Pero su sofisticación conceptual, metodológica y programática no se corresponde con su tímida inserción al campo político, y en no pocos casos se han dispersado en acciones sectorial izadas con públicos fragmentados (p.11).

Entonces, se puede deducir que la comunicación alternativa es una comunicación libre, debido a que se desvincula de aparatos gubernamentales y privados con interés empresarial, en ocasiones este tipo de comunicación plantea ser una forma contestataria o de protesta, en la cual la sociedad se ha ido adaptando a la innovación, por ello se emplea la tecnología y el arte.

Por lo tanto, comprendemos que el término alternativo es lo contrario a los medios tradicionales. Para Lewis (1995) este intento de complementar los medios tradicionales puede guardar relación con:

- a) El propósito, es decir, el rechazo de los motivos comerciales o la afirmación de fines humanos, culturales o educativos.
- b) Las fuentes de financiación; por ejemplo, en distintos lugares se rechazan las subvenciones estatales o municipales y en otros los ingresos por la publicidad.
- c) La estructura organizativa; los medios pueden ser conscientemente alternativos en su modo de funcionamiento.
- d) Diversidad voluntarios o encargando la producción, participación y/o control a personas “corrientes”; tratar de adoptar criterios distintos para la selección de noticias, por ejemplo. Sistema seguido en el estudio sobre el impacto de los medios de comunicación alternativos
- e) La composición de la audiencia puede ser alternativa, por ejemplo, jóvenes, mujeres, poblaciones rurales, etc.
- f) El radio difusión puede ser alternativo; por ejemplo, de alcance local, en vez de regional o nacional.

La comunicación alternativa, aparece como una propuesta de la nueva generación, se contrapone a los medios tradicionales, se enfoca en el cambio social, mediante la construcción y difusión de nuevos discursos que parten desde el colectivo social. De

acuerdo a ello Hernandez & Chuaguaceda (2013) sostienen que “En ocasiones los medios alternativos se dedican a reproducir ciertas informaciones y visiones que tienen como fuente de origen los departamentos de comunicación social del Estado, o bien, de mensajes de corte eclesiales, empresariales (p.4).

Hay que aclarar que este tipo de comunicación, busca otros espacios de protagonismo como por ejemplo: el político, cultural, y artístico, los cuales deben ser abarcados como practicas humanas y posteriormente consolidarse como una comunicación de masas, a través de prácticas contrarias al sistema económico dominante como lo son: comunicación de base, grupal, horizontal, participativa, crítica, liberadora, alternativa, popular. Por lo general los protagonistas de estas iniciativas son grupos de carácter comunitario, colectivos sociales y organizaciones sociales.

2.5 PERIODISMO DIGITAL

En las dos últimas décadas, hemos asistido a una nueva forma de periodismo, aquel que se desenvuelve en medio tecnológico y digital para Ruiz (2016) esta nueva forma de comunicación emplea a las nuevas tecnologías presentes en internet, este espacio ha permitido que la información sea extensiva, eficaz, deslocalizada y desterritorializada, además es una comunicación alternativa, debido a que deja de lado el consumo mediático, adoptando una nueva forma de comunicación, infraestructura, producción y distribución.

Una investigación denominada “Medios Digitales en Ecuador, cuántos son y que hacen llevada a cabo por Rivera (2013) se conoció que en Ecuador existe un total de 34 medios de comunicación nativos digitales, 16 periódicos digitales, 14 radios y cuatro revistas. Las provincias con mayor número de medios digitales son Pichincha, Guayas, Azuay, Chimborazo, Manabí y Loja, los principales ejes noticiosos en estos medios son: nacionales, política, deportes, entretenimiento, opinión, economía y negocios, un 70% de los medios digitales del Ecuador actualiza diariamente sus contenidos informativos.

2.6 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

“El desarrollo está en deuda con la sociedad. La comunicación está en deuda con el desarrollo. La teoría está en deuda con las prácticas” (Contreras, 2016)

Hoy en día el término desarrollo es concebido como sinónimo de riqueza y progreso, sabemos que nuestro país actualmente lleva a cabo una serie de programas y políticas encaminadas al desarrollo enfocado en lo economicista, sin embargo, se puede decir que el bienestar del ser humano no precisamente está ligado a lo material. Por ello se intentado ir más allá, para dar paso a categorías idealistas plasmadas en el Buen Vivir, el cual además de considerar al ser humano desde su intangibilidad, retoma la importancia de la interacción hombre- naturaleza como principio de armonía y bienestar, de modo que se ha convertido en una concepción alternativa al sistema capitalista.

Para Moreira (2001) actualmente la comunicación ha evolucionado, de tal manera que ahora se privilegia la fuente (o el emisor) y el mensaje, este concepto pasó a enfatizar el receptor (o destinatario) y los significados; de procesos unidireccionales con las fases de la comunicación bien marcadas (emisor-mensaje-receptor) se ha pasado a hablar de procesos en espiral o circulares, cabe recalcar que hoy en día, la sociedad tiene la necesidad de participar a través de la comunicación, a través de diferentes mecanismos y lógica. Es el caso de la comunidad, con necesidades específicas y con maneras de interactuar propias de su organización.

Para lograr que la comunicación sea alternativa y participativa se podría partir desde los modelos tradicionales propuestos por Shannon y Weaver (citados en Wolf, 2013) para ellos la comunicación, trata de una unidad cuantificable que no tiene en cuenta el contenido del mensaje, el mismo parte del estudio de la cantidad de información de un mensaje en función de la capacidad del medio. Esta capacidad se mide según el sistema binario (dos posibilidades, 0 o 1) en bits (binary digits) asociados a la velocidad de transmisión del mensaje, pudiendo esta velocidad ser disminuida por el ruido. Shannon trató de establecer a través de esta teoría una ecuación matemática para poder medir el valor informativo de los mensajes (la fidelidad con la que es transmitido el mensaje del emisor al receptor), tomando en consideración la

"información" como un valor cuantificable en los procesos de comunicación. Los objetivos principales de este modelo de comunicación son: Mejorar la eficacia en la transmisión de información, a través de: 1) La velocidad en la creación y transmisión de los mensajes. 2) La capacidad de los canales de la comunicación 3) La codificación eficaz de los mensajes, que evite la ambigüedad y los ruidos entre emisor y receptor.

A pesar de ello De Lara & Olabe (2013) sostienen que la comunicación todavía muestra ciertos rezagos, debido a que aún se ha concebido como algo ajeno a los programas de desarrollo y en aquellos procesos en los que sí se ha tenido en cuenta, se ha hecho como una forma de propaganda, en lugar de como un instrumento para el cambio. En muy pocos casos la comunicación ha sido un instrumento de diálogo y un elemento facilitador en el proceso de participación ciudadana, una garantía para un desarrollo humano sostenible, cultural y tecnológicamente apropiado.

Por otro lado, Servaes (citado en Bañuelos, 2015) acota que la comunicación para el desarrollo ha estado dominada por "tres paradigmas y dos modelos".

- El paradigma de la modernización: la primera implica una transferencia prácticamente mecánica del modelo norteamericano (capitalismo, tecnología, economía de mercado) como política de desarrollo incorporada por los países "subdesarrollados" o en "vías de desarrollo" como han sido clasificados los países latinoamericanos.
- El paradigma de la dependencia: impulsó una crítica al paradigma de la modernización, promoviendo una reflexión basada en la necesidad de mayor autonomía de los países en desarrollo, desde un enfoque endógeno, y bajo la argumentación de que los países ricos son ricos gracias a que se sustentan en los pobres
- El paradigma de la multiplicidad u otro desarrollo: defiende que la distinción entre Centro y Periferia se ha diluido, y es necesario un concepto nuevo que enfatice la identidad cultural y la multidimensionalidad. Se abre con ello la

posibilidad de pensar en una "otra comunicación", de carácter horizontal, incluyente, multicultural y participativo.

De los tres paradigmas antes mencionados, se puede decir que los dos primeros hacen referencia a la dependencia económica y cultural hacia otros países, lo que ha provocado que existan rupturas en nuestra cosmovisión del mundo, marcando la desigualdad, mientras que el tercer paradigma trata de un nuevo modelo de organización, es una forma de cuestionamiento a lo tradicional, para dar para a una nueva organización e interacción, que permita que el individuo sea partícipe activo en la forma de hacer comunicación.

Por su parte Contreras (2014) deduce que la comunicación o Mass Medios siguen en deuda con la sociedad y con el desarrollo, debido a que la misma aún se desenvuelve en un sentido unidireccional e individualizante, ya que se mantiene la influencia de la globalización y sus transgresiones culturalistas y localistas como identidades dispersas y cuestionadoras de las políticas estatistas, así como ensalzadoras de las propuestas aperturistas. Sostiene que a pesar de que en la actualidad hay una mayor presencia de medios comunitarios, ello no garantiza prácticas que promuevan cambios sustantivos en la sociedad.

Para esta autora, el verdadero desarrollo en la comunicación implica un cambio radical, no solamente en la forma de comunicarse, sino la misma debe permitir a la sociedad tomar partido, para lograr la transformación social, la misma debe ir más allá de una postura ante determinado contexto, y por el contrario debe convertirse en una revolución del pensamiento e ideología.

2.7 COMUNICACIÓN PARA EL BUEN VIVIR

Como ya lo mencionamos en ítems anteriores, hoy en día no solo se considera al individuo como un ser material, sino como un ser, cuyas necesidades van más allá de lo económico y material para dar paso a su interacción con la naturaleza y todo su entorno entendido como necesidad de sociedad, de cultura, de política y de espiritualidad. El estado ecuatoriano ha propuesto llevar a la práctica esta alternativa, la cual parte de la cosmovisión de los pueblos andinos y da paso al Buen Vivir o Sumak Kawsay.



Acorde a ello Käkönen (2011) lo define como una alternativa para la idea del desarrollo. Es un concepto de bienestar colectivo que surge por un lado del discurso postcolonial, crítico al desarrollo, y por otro lado de las cosmovisiones de los pueblos originarios andinos. Según el Buen Vivir, la naturaleza no es un objeto, sino un sujeto y no solo las personas sino todos los seres vivos son contemplados como miembros de la comunidad. El discurso alrededor del Buen Vivir se puede ver como una reacción contra la materialización. Los valores de la vida no se pueden reducir a meros beneficios económicos; pesan más otros principios y otras formas de valorizar y darles sentido. También en el núcleo del Buen Vivir están los derechos de las comunidades a vivir según su modo tradicional.

Como se puede apreciar, esta alternativa al desarrollo propone una visión más equitativa, la cual pretende que el bienestar y la riqueza económica del país, sea concebida más allá de un indicador económico y se tome en cuenta aspectos espirituales como la interacción del hombre con la naturaleza, el aire, el suelo, y desde el punto de vista filosófico entrar en comunión con la tierra (Pachamama), Dios y el Universo, como portadores de vida.

Según la Secretaria del Buen Vivir (2015) la comunicación debe reivindicar la trascendencia de la participación ciudadana en la expresión propia de la palabra y proyectos de sociedad acuñados en la cotidianeidad y las luchas de los pueblos.

Mientras que para Barranquero & Sáez (2015) la comunicación desde el buen vivir se configura como un espacio simbólico que intenta resistir y bloquear los marcos culturales insostenibles que derivan, entre otros, de los medios comerciales y la publicidad. La comunicación desde esta perspectiva tiene que ver con la construcción y reconstrucción de sentidos sociales, culturales y espirituales, de modo que implica una implicación por parte del emisor y receptor.

Esta concepción de la comunicación guarda estrecha relación con lo simbólico y la adopción de nueva cosmovisión, extendida en nuestra forma de comunicarnos, partiendo desde el interés del otro, ello conlleva a despojarnos de las posturas individualistas, de manera que se pueda rescatar las culturas invisibilizadas y partiendo de una filosofía en común.

Se puede concluir por lo tanto que para establecer un diálogo entre distintos saberes hay que ir un paso adelante. No limitarse simplemente a interpretar códigos conocidos, dar apertura a la expresión de otros códigos, para comprenderlos y compartir experiencias. Esto hace que la experiencia concreta del pueblo andino, vivida dentro de ciertos parámetros espacio-temporales, sirvan de material para la construcción de un saber olvidado u oculto. Las manifestaciones lingüísticas de la vivencia andina, es decir la tradición oral, expresada en cuentos, historias, adivinanzas, cantos, dichos y fórmulas, constituyen un elemento importante cuyos presupuestos sirven para el enriquecimiento mutuo al momento de pretender un acercamiento (Garzón, 2017, p.46).

Es así que la Comunicación para el Buen Vivir plantea la adopción de la cultura andina, la misma que se ha ido perdiendo, debido a la influencia de la globalización, la misma pretende reaprender nuevos símbolos y manifestaciones culturales, una forma de hacerlo sería rescatar aquellas tradiciones como la difusión de cuentos, leyendas, anécdotas y que mejor manera que hacerlo con desde los primeros años de edad, de esta manera se puede mejorar el rescate de nuestra cultura.

Cuando se logra construir espacios de comunicación enmarcados en las lógicas de vida de la gente de las comunidades y pueblos, los medios se convierten en ámbitos y modos de participación que contribuyen incluso a superar desigualdades dentro de las mismas comunidades: “Las radios comunitarias establecidas en el territorio garífuna han servido, además de para fortalecer la cultura, para afianzar la participación comunitaria y romper con los esquemas de caciquismo utilizados como una estrategia de dominación dentro de nuestras comunidades (Bizcarra, 2012, p.20).

El Estado ecuatoriano ha legitimado esta alternativa de desarrollo mediante los siguientes artículos:

Capítulo primero Principios generales Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la



equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.
2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

CAPITULO III: DIAGNÓSTICO

En este capítulo detallaremos sistemáticamente los procesos que se llevaron a cabo para conocer la realidad de la parroquia Cojitambo con relación a la situación de la comunicación, que sirvió de base para la creación y difusión del Periódico Digital Comunitario denominado “El Observatorio”. En este proceso tuvimos la participación activa de actores clave, tales como: habitantes de la parroquia Cojitambo, y las principales autoridades como: autoridades del GAD, Rector de la Unidad Educativa Gabriel Sánchez Luna, y la directiva de la Junta Administradora de Agua Potable. Para conocer su viabilidad partimos con la socialización del mismo con los actores antes mencionados, para profundizar en el diagnóstico aplicamos un FODA, en donde pudimos conocer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para la implementación del proyecto. La Investigación fue netamente de carácter participativo.

La investigación participativa según Durston & Miranda (2002) se basa en la producción de conocimiento, articulando de manera crítica los aportes de la ciencia y del saber popular, con el fin de reorientarlos hacia la acción transformadora de la realidad. Un mecanismo para lograrlo es el diálogo, el cual concede un rol activo a la comunidad, estimula su participación en el diagnóstico y resolución de sus necesidades



La investigación tuvo un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) utilizamos este enfoque mixto para obtener una mayor certeza en el estudio.

La investigación cualitativa para Blasco y Pérez (citados en Ruiz 2012) estudia la realidad en su contexto natural, esto permite la interpretación de la realidad, a través de la interpretación de fenómenos y sucesos a partir de las personas o actores implicados. La técnica que usamos fue la entrevista semiestructurada, la misma fue aplicada a expertos en comunicación comunitaria.

La entrevista permite un acercamiento directo a los individuos de la realidad. Se considera una técnica muy completa. Mientras el investigador pregunta, acumulando respuestas objetivas, es capaz de captar sus opiniones, sensaciones y estados de ánimo, enriqueciendo la información y facilitando la consecución de los objetivos propuestos. (Murillo, 2013)

Mientras que lo cuantitativo según Canto (2013) tiene como finalidad la recolección de datos para probar hipótesis con base a medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y comprobar teorías, su instrumento fue la encuesta la misma que fue aplicada a una muestra representativa de 152 habitantes de la parroquia Cojitambo. Para Alelú, Cantín, López, & Rodríguez (2010) la encuesta es el método más utilizado en la investigación de ciencias sociales, ésta herramienta utiliza los cuestionarios como medio principal para conseguir información, con respecto a que piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes.

3.1 PROCESO DE DIAGNÓSTICO

A continuación se muestra detalladamente la aplicación de las técnicas de este proceso metodológico, en el que se utilizaron las siguientes herramientas: entrevistas a expertos y actores clave, aplicación de encuestas y FODA. Todo esto con la finalidad de reforzar la investigación.

3.2 ENTREVISTAS

Se realizaron las entrevistas a tres periodistas profesionales para conocer su opinión entorno al periodismo comunitario en nuestro país. También se entrevistó al presidente del GAD de Cojitambo con el propósito de indagar sobre algunas relevancias de la parroquia. Estas actividades ayudaron a encaminar la implementación del medio de comunicación en la Parroquia Cojitambo porque se descubrió la importancia de este tipo de comunicación en la sociedad.

3.2.1 ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LA RADIO SONOONDA INTERNACIONAL

Primero se hizo una entrevista a Mariana Guamancela, comunicadora representante de la Radio Sonoonda de la ciudad de Cuenca, quien comentó que esta radio viene ejerciendo el periodismo comunitario desde hace un año y ha tenido buena acogida por la audiencia. Para Mariana, este tipo de comunicación es fundamental porque informa lo que sucede en las comunidades, los problemas que no se conocen y añade que es indispensable la participación de la comunidad.

También recomendó algunos factores para lograr la involucración de los moradores de determinado sector, entre ellos los programas educativos, a través de eso la comunidad pone interés, como ejemplo puso el caso del programa Monseñor Leonidas Proaño, que consiste en una campaña de alfabetización. Además indicó que se está fomentando la radio teatro como una estrategia educativa.

En cuanto al contenido señala que se debería enfatizar en las necesidades de los habitantes, en caso de una población campesina en donde las actividades principales son la agricultura y ganadería, emitir consejos y recomendaciones de esta temática. Recalca que la programación tiene que ser de carácter educativo, informativo, cultural y debido a las exigencias de la Ley Orgánica de Comunicación, este debe tener un espacio intercultural, las costumbres, historias, tradiciones de un pueblo.

En referencia a la radio online, Sonoonda Internacional. Com, cuenta que existe más sintonía por parte de la gente migrante y que han tenido una buena aceptación sobre todo por la música tradicional.

3.2.2 ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LA RADIO LA VOZ DEL TOMBAMBA

La segunda entrevista se la hizo a Freddy Saguay, periodista reportero de la radio La Voz del Tombamba, quien nos pudo explicar que el periodismo comunitario es un fundamento clave en el ámbito de la comunicación, ya que se debería incluir a espacios lejanos y menos favorecidos. Afirma que lamentablemente existe falta de interés de los propios medios de hacer labor comunitaria. Radio la Voz del Tombamba cuenta con un espacio llamado Micrófono Abierto, que incluye a todos los sectores de la comunidad, para que puedan ser atendidos de manera directa y de esta manera mantenemos el interés en la comunidad.

Freddy abordó sobre la nueva Ley Orgánica de Comunicación diciendo que esta incentiva a la conformación de Medios Comunitarios mediante la posibilidad de asignar frecuencias y sobretodo porcentajes en los espacios disponibles en el ámbito radioeléctrico.

En alusión al contenido mencionó que se debe de emitir temas de interés según la zona a la que este dirigido, considerando que se refiere a espacios que no son muy atendidos por medios de comunicación tradicionales y entidades de gobierno. Es necesario que la Comunicación Comunitaria sea abordada como una materia de análisis de estudio ya que tiene formas de ejecución distintas a la tradicional que se enfoca únicamente en la zona urbana.

3.2.3 ENTREVISTA A REPORTERA DE TELEAMAZONAS

La tercera entrevista se la hizo a Martha Calle, periodista de la provincia del Cañar, corresponsal del canal Teleamazonas, ella nos habló sobre la diferencia entre periodismo popular y periodismo comunitario. Aclaró que el periodismo tradicional se basa en llevar a cabo una comunicación unidireccional, mientras que la comunicación popular es manejada en doble vía se busca crear respuestas en la



ciudadanía, la misma ha empezado a tener auge, mientras que la comunicación de elite informa, sin tener el objetivo de buscar una respuesta por parte del receptor.

En el tema del papel que desempeñan de los pobladores, como actores directos del medio de comunicación comunitario, sugirió que se debe implementar un programa que genere la participación pública, partiendo de una problemática de un barrio, estos medios trasladan la información de manera directa, el comunicador debe trasladarse a campo.

Martha opinó que los medios comunitarios deberían contener 5 objetivos: informar, educar, orientar, entretener y divertir si la información comunitaria cumple con estos 5 objetivos sería un medio integral al servicio de la comunidad.

3.2.4 ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL GAD DE COJITAMBO

Para reforzar la proyección de crear el medio de comunicación en la parroquia Cojitambo también se realizó entrevistas a actores claves del sector, entre ellos Juan Diego Urgilés, presidente del GAD, quien nos habló sobre algunos puntos relevantes que respaldaron este propósito.

Sobre las potencialidades y desventajas de la parroquia, Juan Diego narró que Cojitambo es un lugar con un paisaje importante por lo que tiene potencialidad en turismo; dispone de lugares como: el complejo arqueológico Cañarí Inca, paredes para realizar escalada, el mirador de Toray, la Gruta y varios lugares más. La implantación del circuito turístico de Cojitambo es un proyecto muy importante, que incluye el recorrido de toda la parroquia en un tiempo aproximado de 8 horas; incluyendo la casa hacienda y la capilla. Por otra parte, en términos de la problemática acentuó sobre la carencia de la inversión económica, primeramente, la inversión pública, que es necesaria para desarrollar las obras turísticas. Otra desventaja implica la contaminación y manejo inadecuado de desechos por parte de los turistas.

En el ámbito cultural, el presidente informó que el evento más importante es el del Culto al Maíz y de Parroquialización; donde se realizan varias actividades que mantienen costumbres y tradiciones, además se mantiene el interés de niños y



jóvenes. El uso de trajes típicos en estas actividades mantiene el patrimonio de nuestra comunidad. Agregó que Cojitambo se caracteriza por ser una Comunidad que mantiene sus festividades, tales como: San Jacinto, San Miguel, San Nicolás y del Santo Parroquial, se desarrollan en los meses de agosto, septiembre y octubre principalmente; se congregan alrededor de 12.000 personas, donde se busca mantener nuestra cultura ancestral.

El presidente del GAD aseguró que la comunidad tiene la predisposición necesaria para participar en un medio de Comunicación Comunitario por el hecho que sería una forma de dar a conocer, para que sea el medio encargado de difundir todas las actividades de nuestra parroquia, tanto: turísticas, culturales y de inversión que se programen.

Sobre los medios de comunicación que difundan contenido de la parroquia, Urgilés hizo hincapié en que la información existe en la página web institucional del GAD y un grupo de Facebook. El cual tiene buena acogida, principalmente por jóvenes y parece ser uno de los medios más efectivos para comunicar información a la Comunidad. En cuanto a los medios tradicionales dijo que son muy pocos los que han generado contenido en torno a Cojitambo, pero contó que hay una revista que se llama “Culturisarte” que se difunde cada 4 meses, que es realizada por un Cojitambeño radicado en Guayaquil. En estas ediciones existen contenido cultural de este pueblo.

Urgilés manifestó que el periódico es el mejor medio de comunicación, ya que ayuda en la dicción y a mejorar la lectura; sin embargo, se caracteriza por hacer monótona la lectura ya que las planas de texto no son dinámicas. Él considera que los medios digitales hacen más interactiva la comunicación, cree que una desventaja es que las personas con poco criterio toman como realidad noticias que no son verificables y se exponen en medios digitales sin una fuente confiable.

En cuanto a la creación de un periódico en la parroquia, Urgilés sugirió que el contenido debería ser netamente informativo y de difusión de eventos y actividades culturales realizadas por entidades públicas principalmente, como: GAD Parroquial, Tenencia Política, Centro de Salud, Junta de Agua e Iglesia. La Comunidad podría realizar sus reclamos, sus necesidades y dar cumplimiento a sus deberes y



derechos. No se debe incluir temas políticos, porque produce un sesgo en información, aclara.

En la participación del GAD en la creación del medio, Urgilés dijo que la entidad brindará un espacio, dotará una pequeña oficina, equipos, para las personas que conformen el equipo de trabajo periodístico, y sugirió que se incluya a los jóvenes de tercer y segundo años de bachillerato de la Unidad Educativa Gabriel Sanchez Luna, para que el medio se mantenga en el tiempo.

Conclusiones sobre las opiniones de actores clave sobre la pertinencia de contar con un periódico comunitario.

Una vez obtenida la información resultante de la aplicación de las entrevistas procedimos a diagnosticar cada una de las respuestas y llegamos a la conclusión que existe la viabilidad de la creación de un periódico comunitario en la parroquia Cojitambo, por el hecho de que vimos la necesidad de que la población cuente con un medio de comunicación esto contribuiría notablemente a su desarrollo. Además contábamos con la participación activa del GAD, el mismo que se encargaría de integrar al proyecto a los moradores y actores clave como la Junta Administradora Regional de Agua Potable de Cojitambo. También disponíamos de la colaboración de los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa Gabriel Sanchez Luna.

Luego de terminar uno de los procesos cualitativos necesitábamos fortalecer la consolidación del proyecto para ello recurrimos al proceso cuantitativo de las encuestas que nos ayudarían a saber en qué formato se realizaría y difundiría el periódico, la estructura, las ventajas y las limitantes del mismo y su sostenibilidad en la parroquia.

3.3 ENCUESTAS

En este apartado expondremos el resultado de la aplicación de encuestas, cuya finalidad fue conocer la viabilidad para implementar el periódico comunitario digital, así como también las temáticas principales que tendrá el mismo. En la parroquia Cojitambo existen 20 comunidades, en las cuales se realizó una encuesta a los principales representantes barriales de cada una de estas. Esto se lo hizo con



ayuda de la Junta Administradora de Agua Potable Regional Cojitambo, debido a que en esta institución se cobra por el servicio de agua y existe la concurrencia de los moradores de las diferentes comunidades. Cabe indicar que se trabajó con una muestra de 153 personas, la misma se obtuvo a partir del número total de habitantes de la parroquia, según el Censo del año 2010, que es de 3.439 personas.

Fórmula para calcular tamaño ideal de muestra:

$$n = N * z^2 * p * q$$

$$e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q$$

En donde:

N: población 3.439

z^2 = nivel de confianza 1.96

p= proporción esperada 00,5

q=1-p 0.95

e^2 = error muestral 0.03

Nos da un tamaño de muestra de 153 personas a encuestar

3.3.1 RESULTADOS OBTENIDOS POR LAS ESCUETAS

En esta sesión visibilizaremos los resultados de cada uno de las preguntas que forman parte de la estructura de la encuesta. Estos ítems fueron diseñados de manera técnica con el propósito de recoger los datos más significativos de cada uno de los moradores en lo referente a la implementación del medio de comunicación comunitario en la parroquia. Estas respuestas, cifras y porcentajes nos respaldaron y ayudaron a proceder óptimamente con este proyecto.

3.3.2 PREGUNTA1: SEXO

Tabla 4

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRE	85	55.5%
MUJER	68	44.4%
TOTAL	153	100%

Elaborado por Edwin Jara

Interpretación: De un total de 153 personas encuestadas que residen en la parroquia Cojitambo, se pudo conocer que el mayor porcentaje de ellos 55,5% son hombres y el 44,4% son mujeres.

3.3.3 PREGUNTA 2: EDAD

Tabla 5

EDAD	SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre los 15 a 25 años	HOMBRE	48	28%
Entre los 26 a 35 años	HOMBRE	16	10.4%
Entre los 36 a 45 años	HOMBRE	8	5.2%
Entre los 46 a 55 años	HOMBRE	7	4.6%
Entre los 56 a 65 años	HOMBRE	6	3.9%
Entre los 15 a 25 años	MUJER	34	22.1%
Entre los 26 a 35 años	MUJER	23	15%
Entre los 36 a 45 años	MUJER	5	3.3%
Entre los 46 a 55 años	MUJER	3	2%
Entre los 56 a 65 años	MUJER	3	2%
TOTAL		153	100%

Elaborado por Edwin Jara

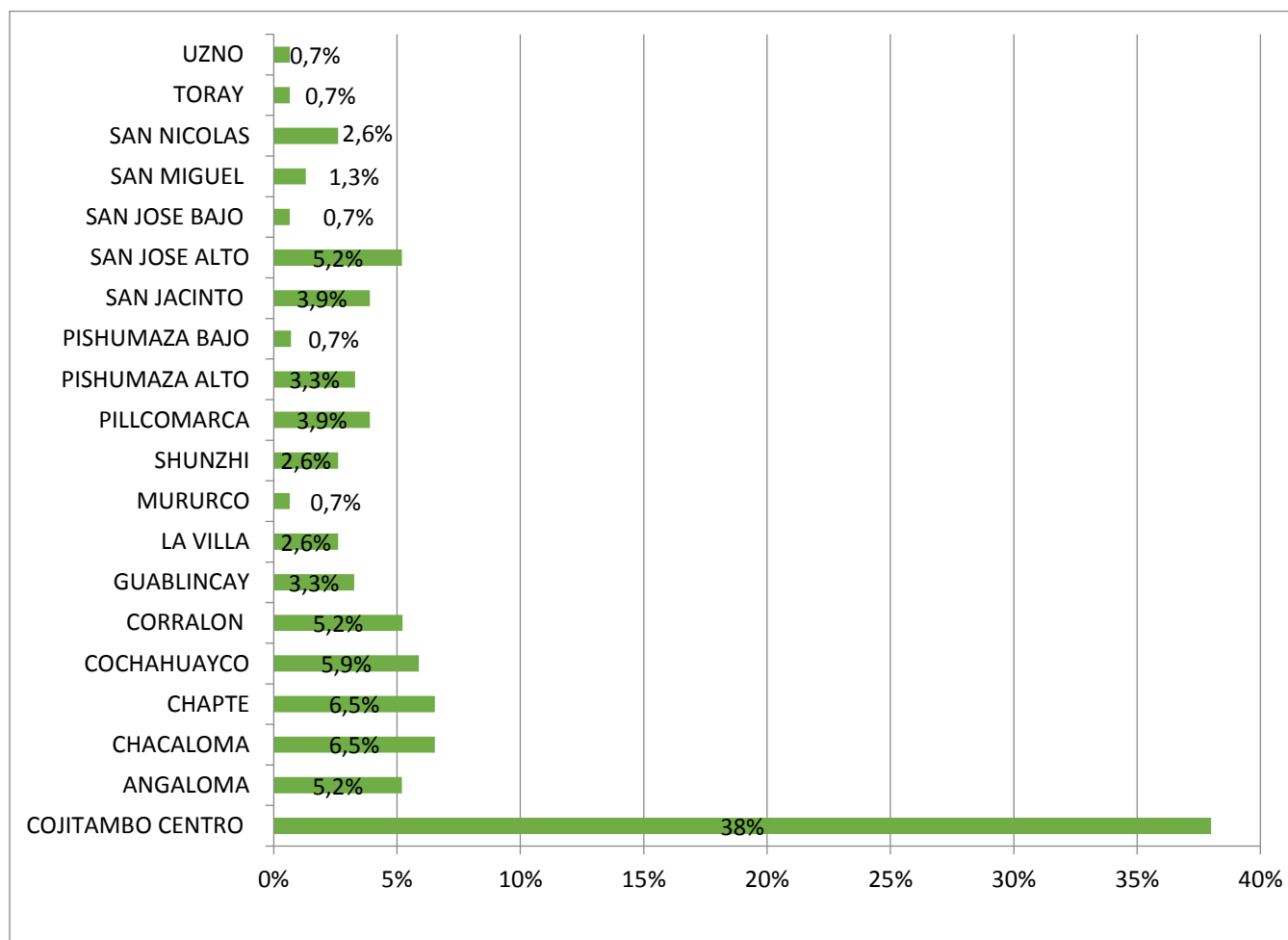
Interpretación: De un total de 153 personas encuestadas, hombres y mujeres, podemos ver que el rango de edad de personas de 15 a 25 años es el mayoritario, en un total de 28% el sexo masculino y 22.1% el sexo femenino. Esto nos da un resultado de 50.1%, de tal manera nos indica que en la creación y difusión del periódico prime la participación de los jóvenes comprendidos entre las mencionadas edades. Este objetivo se logró por la aplicación de las encuestas en el colegio y el centro parroquial.

3.3.4 PREGUNTA 3: LUGAR DE RESIDENCIA

Tabla 6

RESIDENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COJITAMBO	58	38%
CENTRO		
ANGALOMA	8	5,2%
CHACALOMA	10	6,5%
CHAPTE	10	6,5%
COCHAHUAYCO	9	5,9%
CORRALON	8	5,2%
GUABLINCA	5	3,3%
LA VILLA	4	2,6%
MURURCO	1	0,7%
SHUNZHI	4	2,6%
PILLCOMARCA	6	3,9%
PISHUMAZA	5	3,3%
ALTO		
PISHUMAZA	1	0,7%
BAJO		
SAN JACINTO	6	3,9%
SAN JOSE ALTO	8	5,2%
SAN JOSE BAJO	1	0,7%
SAN MIGUEL	2	1,3%
SAN NICOLAS	4	2,6%
TORAY	1	0,7%
UZNO	1	0,7%
TOTAL	153	100%

Elaborado por Edwin Jara

Gráfico 1

Elaborado por: Edwin Jara

Interpretación: En cuanto a la comunidad en las residen los encuestados, encontramos que el 38% vive en el centro parroquial, mientras que el 6,5% vive en Chacaloma, y Chapte, comun porcentaje menor al 6% encontramos a las comunidad de San José Bajo, Toray y Uzhno.

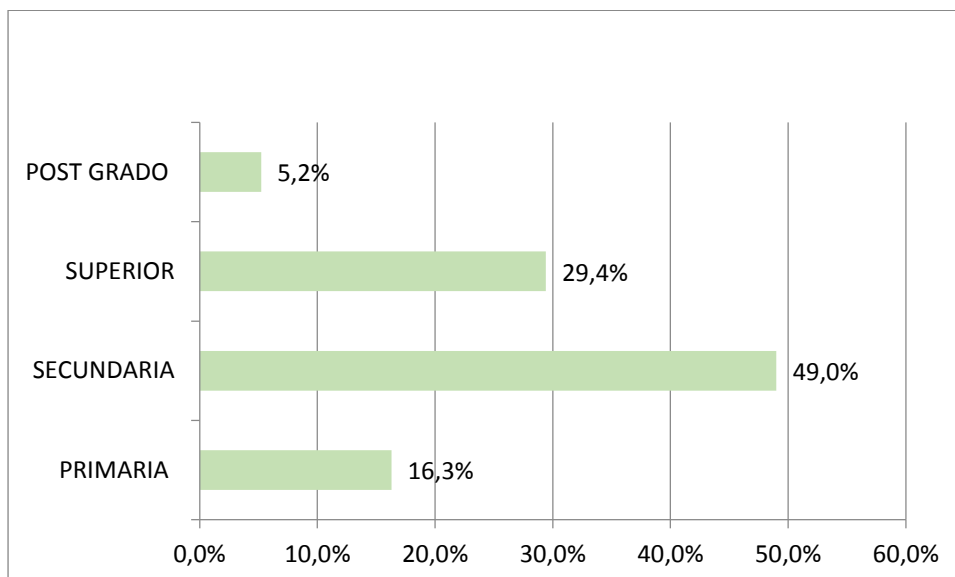
3.3.5 PREGUNTA 4: NIVEL DE INSTRUCCIÓN

El nivel de instrucción es importante en el estudio, debido a que a mayor instrucción de los encuestados, mejor manejo de redes sociales, y por lo tanto el periódico comunitario tendrá más visitas e interacciones en la Fan Page en la red social Facebook, lo que influirá en su promoción y aceptación.

Tabla 7

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	25	16,3%
SECUNDARIA	75	49,0%
SUPERIOR	45	29,4%
POST GRADO	8	5,2%
TOTAL	153	100%

Elaborado por Edwin Jara

Gráfico 2

Elaborado por: Edwin Jara

Interpretación: El 49% de los encuestados tienen estudios secundarios, el 29,4% tienen estudios superiores, mientras que el 16,3% tienen estudios primarios, finalmente el 5,2% tienen estudios de Postgrado, esto nos da a conocer que hay un alto porcentaje de personas con estudios de secundaria y superior, lo que se entiende que tendrán un menor manejo de las redes sociales, lo que permitirá que el periódico tenga una audiencia mayoritaria.

3.3.6 PREGUNTA 5 ACCESO A INTERNET

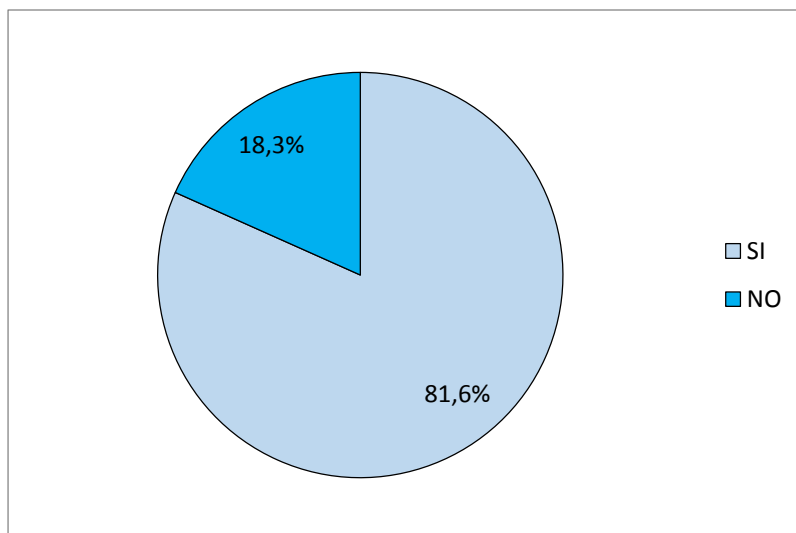
Un mayor acceso a internet, permitirá hacer uso del periódico comunitario digital y a su vez permitirá interactuar en cuanto a: opiniones, “me gusta”, “compartir”, lo que ayudará a la promoción de este medio, incentivando la participación de sus usuarios.

Tabla 8

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	125	81,6%
NO	28	18,3%
TOTAL	153	100%

Elaborado por Edwin Jara

Gráfico 3:



Elaborado por: Edwin Jara

Interpretación: En cuanto a los servicios básicos, se conoció que el 81,6% de los encuestados tiene acceso a internet, esto beneficia la viabilidad del Periódico Comunitario, y por esta razón se decidió elaborarlo en el espacio digital, específicamente en la red social Facebook.

3.3.7 PREGUNTA 6: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

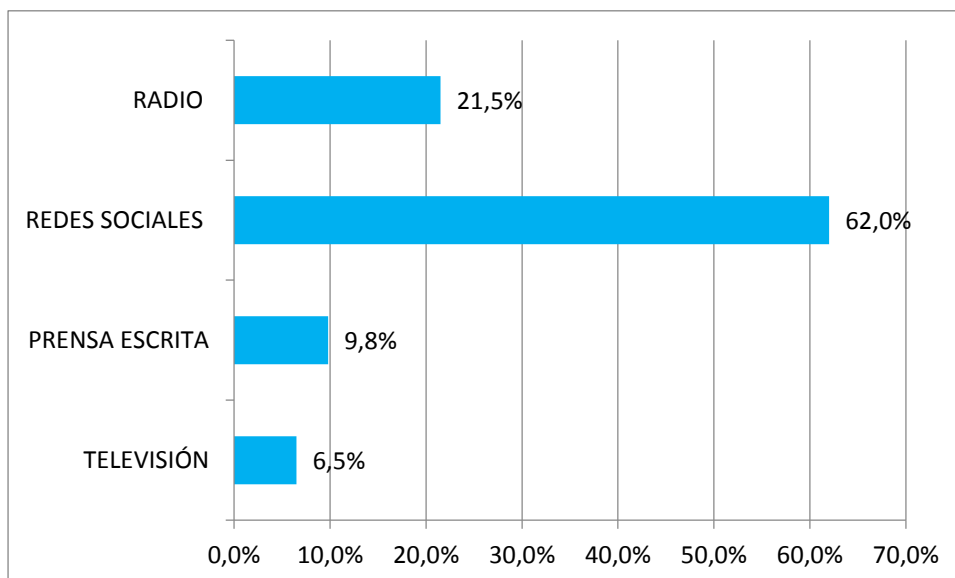
La utilización de los medios de comunicación: televisión, prensa escrita, redes sociales y radio, nos permitirá conocer como como se están informando los habitantes de la parroquia y esto nos permitirá conocer en qué medio deberíamos publicar el periódico.

Tabla 9

MEDIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TELEVISIÓN	10	6,5%
PRENSA ESCRITA	15	9,8%
REDES SOCIALES	95	62,0%
RADIO	33	21,5%
TOTAL	153	100%

Elaborado por Edwin Jara

Gráfico 4:



Elaborado por Edwin Jara

Interpretación: Se pudo conocer que los principales medios de información que utilizan los encuestados están: redes sociales 62%, la radio 21,5% y en menor porcentaje la televisión 6,5%.

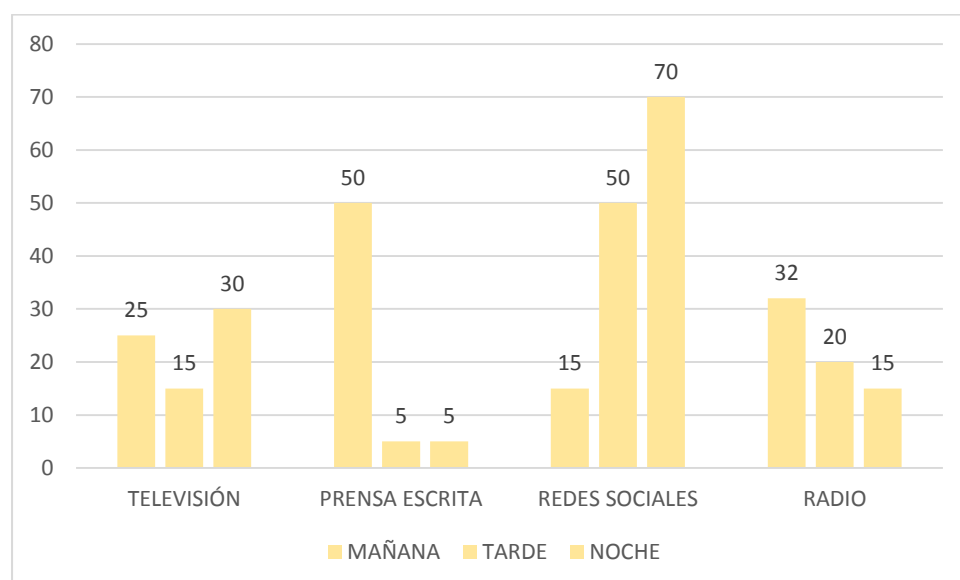
3.3.8 PREGUNTA 7: HORARIOS EN LOS QUE USA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los horarios de los medios de comunicación, nos permitirá conocer la audiencia al que dirigiremos la información del periódico.

Tabla 10

MEDIO	MAÑANA	TARDE	NOCHE
TELEVISIÓN	25	15	30
PRENSA ESCRITA	50	5	5
REDES SOCIALES	15	50	70
RADIO	32	20	15

Elaborado por Edwin Jara



Elaborado por: Edwin Jara

Interpretación: En cuanto al horario de utilización de estos medios, se conoció que la radio y las redes sociales, son mayoritariamente usados por la tarde y la noche, lo

que nos permite conocer que su la audiencia estará compuesta de jóvenes y adultos.

3.3.9 PREGUNTA 8: MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL QUE SE INFORMA SOBRE LA PARROQUIA

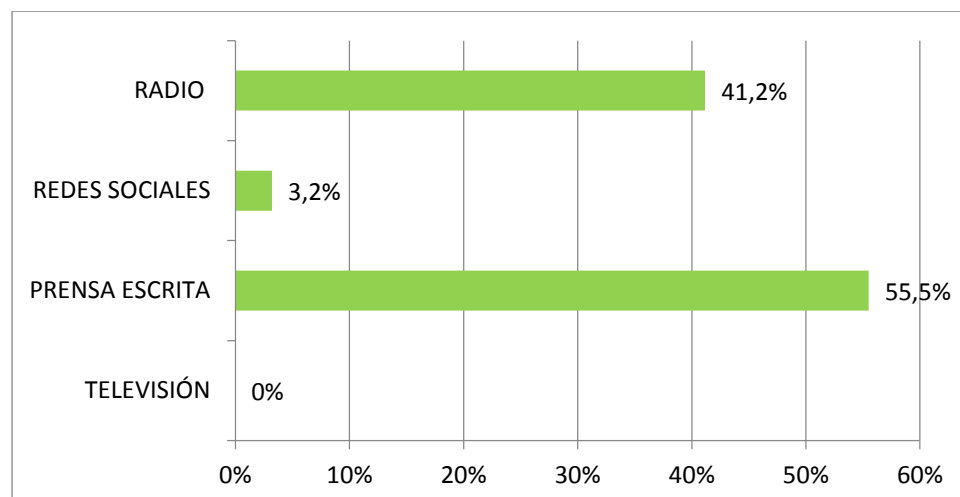
En esta pregunta se conocerá los medios que usa la comunidad de Cojitambo para informarse sobre acontecimientos o hechos que suceden en la parroquia.

Tabla 11

MEDIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TELEVISIÓN		0%
PRENSA ESCRITA	85	55,5%
REDES SOCIALES	5	3,2%
RADIO	63	41,2%
TOTAL	153	100%

Elaborado por Edwin Jara

Gráfico 5



Elaborado por: Edwin Jara

Interpretación: El medio de información más utilizado por los encuestados es la prensa escrita, en menor porcentaje están las redes sociales. Esto nos indica que existe la necesidad de un espacio en informativo en este medio que informe a los habitantes de la parroquia, debido a que las mismas, cada vez incrementan sus

usuarios, por lo que sería recomendable crear un periódico digital que circule en las redes sociales a nivel local.

3.3.10 PREGUNTA 9 IMPLEMENTACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN CUMUNITARIO EN LA PARROQUIA

Tabla 12

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	138	91,2%
NO	15	8,7%
TOTAL	153	100%

Elaborado por: Edwin Jara

Interpretación: El 91.2% de la población está de acuerdo en que se implemente el periódico comunitario. Evidentemente eso fue un resultado favorable y muy importante para el avance del proyecto.

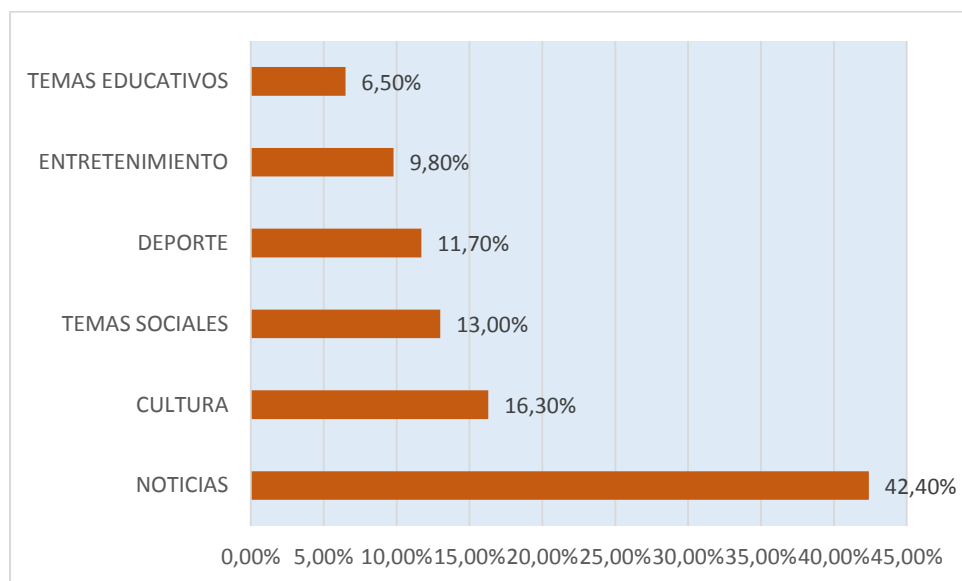
3.3.11 PREGUNTA 10: CONTENIDO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN

Tabla 13

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CULTURA	65	42,4%
TEMAS SOCIALES	25	16,3%
ARTE	20	13,0%
DEPORTE	18	11,7%
ENTRETENIMIENTO	15	9,8%
TEMAS EDUCATIVOS	10	6,5%
TOTAL	153	100%

Elaborado por Edwin Jara

Gráfico 6: Pregunta 10



Elaborado por: Edwin Jara

Interpretación: En cuanto a los temas que más interesan para la elaboración de un periódico comunitario están: noticias, cultura, temas sociales y en menor porcentaje temas educativos. Esto nos da a conocer que para que el periódico sea atractivo para los lectores y usuarios, debemos partir de notas informativas y temáticas de carácter cultural

3.3.12 PREGUNTA 11: TIEMPO EN EL QUE LE GUSTARÍA QUE SE PUBLIQUE ESTE PERIÓDICO

Tabla 14: Pregunta 12

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SEMANAL	53	34.6%
QUINCENAL	70	45,7%
MENSUAL	30	19,6%
TOTAL	153	100%

Elaborado por Edwin Jara

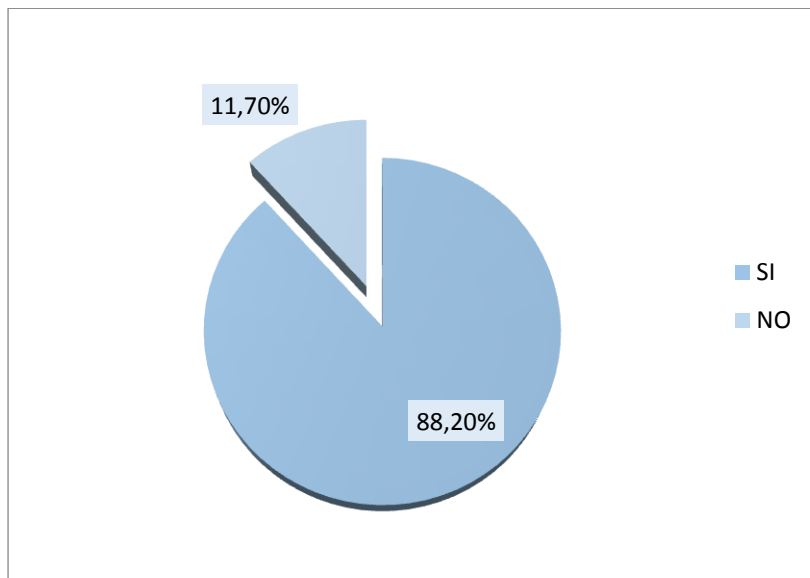
3.3.13 PREGUNTA 12: PARTICIPACIÓN EN EL PERIÓDICO COMUNITARIO

En este ítem conoceremos si el Periódico Comunitario contará con audiencia, esto también ayudará a conocer si el mismo es viable.

Tabla 15

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	135	88,20%
NO	18	11,70%
TOTAL	153	100%

Gráfico 7: Pregunta 13



Elaborado por: Edwin Jara

Interpretación: El 88,2% de los encuestados participarían y se involucrarían en el periódico comunitario, esto nos da a conocer que la implementación del Periódico Comunitario Digital será viable, debido a que tendrá una gran aceptación e involucramiento de la mayor parte de los habitantes de la parroquia Cojitambo.

Los resultados de la encuesta nos permitió conocer que el Periódico Comunitario debe ser llevado al espacio digital, debido a que hay un alto porcentaje de residentes de la parroquia que tienen acceso a internet y usan las redes sociales, adicional a ello tienen estudios de secundaria y superior, lo que permite un manejo adecuado de la red social, así como también el uso de herramientas que permitirán su interacción y participación. Concluyendo se propondrá la implementación de una forma de comunicación abierta, inclusiva y democrática. Las temáticas más importantes a tratar serán: cultura, deportes y turismo.

3.4 DIAGNÓSTICO FODA

Luego de la aplicación de encuestas y entrevistas se procedió a llevar a cabo el diagnóstico a través de la herramienta FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), esto se lo llevó a cabo con las autoridades del colegio Dr. Gabriel Sánchez, estudiantes del segundo año de bachillerato. Según Espinoza (2013) esta herramienta nos ofrece un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro, además permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades del proyecto.

Con esta herramienta se pudo conocer a profundidad el contexto en el que se implementará el periódico comunitario, y sobre todo conocer si el mismo será sostenible en el tiempo.

Tabla 16: Diagnóstico FODA

FORTALEZAS Riqueza cultural Atractivos turísticos	OPORTUNIDADES Apoyo económico por parte del Petroecuador Predisposición del gobierno local y municipal Apertura y apoyo por parte de ONGs Espacio intercultural en los medios de comunicación Redes sociales, campo digital
DEBILIDADES Recursos económicos limitados Deficientes dotación de servicios básicos como alcantarillado Abandono del campo Introducción de especies no nativas Deterioro del complejo arqueológico Mal aprovechamiento de las riquezas de Cojitambo	AMENAZAS Compra de terrenos por parte de ciudadanos Explotación de recursos turísticos por parte de las operadoras turísticas No existe apoyo externo para llevar a cabo proyectos de interés social Expansión de quintas vacacionales Pérdida de identidad Desvalorización hacia la población rural

Elaborado por: Edwin Jara

Los resultados del FODA nos permitieron conocer que para la implementación del periódico comunitario se contaría con la participación activa del gobierno local, además que se cuenta con la riqueza cultural de la parroquia, esto permitiría su promoción como destino turístico, esto a su vez, se llevaría al Periódico Digital, por el contrario una debilidad sería el deterioro de la riqueza tangible, debido a que no existe protección ante la masiva llegada de turistas, esto afectaría a las publicaciones de carácter cultural y turístico.

En las encuestas tuvimos resultados favorables para el propósito planteado, después del análisis correspondiente de esta metodología cuantitativa decidimos que el periódico se crearía y se difundiría de manera digital. Esta fue la decisión más factible en torno a las respuestas.

El periódico partiría de los jóvenes de las diferentes comunidades de la parroquia Cojitambo. Como complemento fundamental, la herramienta participativa FODA nos encaminó también a la implementación del medio de comunicación digital comunitario.



En reuniones mantenidas con todos actores involucrados se socializó los resultados del diagnóstico y se decidió que el medio de comunicación se realice en formato digital, pues existe un amplio interés por contar con un medio con estas características, de acuerdo a los resultados de la encuesta, las conclusiones de las entrevistas y el análisis FODA.

CAPITULO IV: ELABORACION DEL PERIODICO DIGITAL COMUNITARIO

En este apartado detallaremos, las actividades que se llevaron a cabo para elaborar el Periódico Comunitario Digital “El Observatorio”, que se publica en la red social Facebook, de igual manera daremos a conocer su contenido principal, la interacción y participación que el mismo tuvo hasta la actualidad, partiendo de los estudiantes de la Unidad Educativa Gabriel Sánchez Luna, quienes de forma sistemática y a partir de los conocimientos adquiridos elaboraron y crearon este medio de Comunicación.

ACTIVIDAD 1

TALLER: SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA

En primer lugar se realizó un acercamiento con la directiva del GAD de Cojitambo para que se integren al proceso y participen activamente. Ellos nos facilitaron con la primera convocatoria a moradores de las comunidades de la parroquia. Se realizó una reunión inicial a la que asistieron 10 personas, 4 adultos y 6 menores de edad, a quienes se les habló detalladamente del proyecto. En esta sesión se escuchó la opinión de los pobladores entorno a la posibilidad de participación en la creación y difusión del periódico y se obtuvo la sugerencia de expandir el proyecto a los estudiantes de la Unidad Educativa Gabriel Sánchez Luna.

Se socializó con el rector de la institución educativa mencionada, con la respectiva autorización de la Dirección Distrital de Educación, para solicitar apoyo en cuanto a disposición del tiempo de los estudiantes para capacitarse en los talleres de edición y realización del periódico. Se obtuvo la respuesta favorable, se consolidó el acuerdo y se dio inicio al proceso de capacitación. Cabe recalcar que de acuerdo a los resultados de las encuestas se determinó elaborar un periódico digital, el mismo que sería publicado en la red social Facebook.



Imagen 5: Socialización de la propuesta

ACTIVIDAD 2

CAPACITACIÓN EN CONCEPTOS BÁSICOS DEL PERIODISMO Y CONSOLIDACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO

Conjuntamente con las principales autoridades del plantel, se definió el grupo de trabajo conformado por 15 estudiantes del segundo año de bachillerato. El taller inició con la capacitación de los conceptos básicos del periodismo, a través de una lluvia de ideas, los estudiantes dieron a conocer su percepción y opinión de esta rama profesional, y su importancia para la información y comunicación actual. Así como también se designó roles, actividades y responsabilidades que adoptará cada estudiante en la creación del periódico digital y su difusión a nivel local.

El taller tuvo un carácter dinámico para lograr una mejor interacción e interés por parte de los estudiantes. Se obtuvo resultados positivos por el hecho de que algunos estudiantes ya tenían conocimientos básicos en relación al periodismo

porque en meses anteriores habían realizado un trabajo audiovisual para la asignatura de lengua y literatura. Además, se creó un grupo de chat en Facebook para mantenernos al tanto entre los miembros entorno al proyecto.



Imagen 6: Capacitación periódico comunitario digital

ACTIVIDAD 3

ENTREVISTA, MANEJO DE CÁMARAS Y ELABORACIÓN DE LAS NOTAS

En esta actividad se llevó a cabo la capacitación sobre los componentes y características del manejo de cámaras, elaboración de notas y aplicación de entrevistas. Esta actividad se dividió en dos secciones, la primera teórica y segunda práctica, en un primer momento los estudiantes procedieron a entrevistar a diferentes personajes para recolectar la información que posteriormente se incluiría en el material del medio de comunicación, poco a poco se fueron familiarizando en estas actividades por el apego que tenían con algunos moradores del sector.

Una vez que culminadas las capacitaciones, se llevó a cabo las actividades de: cobertura de noticias, entrevistas, y manejo fotográfico, hay que recalcar que en cada actividad se dio acompañamiento a los estudiantes. Cuando se obtuvo la información en temas de carácter cultural, turístico, educativo, se procedió a la elaboración y edición del periódico.



Imagen 7: Entrevista a Juan Solís y prácticas de manejo de cámaras

ACTIVIDAD 4

TALLER DE ELABORACIÓN DEL REPORTAJE

El reportaje es un género periodístico más extenso que la nota, que conlleva una investigación más profunda y detallada sobre cualquier tema en particular. En esta actividad se capacitó sobre las pautas para elaborar reportajes partiendo desde las temáticas: “Pawkar Raymi, carnaval” y otro

titulado el “Tayta Carnval, Lalay Cañari” estos se publicaron posteriormente en la sección de reportajes interculturales.

Luego realizamos un recorrido por una hacienda con arquitectura vernácula para hacer unas tomas con la cámara, aquí los estudiantes realizaron una entrevista a Juan Solís, docente de la Universidad Católica de Cuenca, morador de la parroquia Cojitambo, quien habló sobre algunas características de este tipo de viviendas. Posteriormente se publicó el video reportaje titulado “La arquitectura vernácula en la parroquia Cojitambo”.



**Imagen 8: Arquitectura vernácula parroquia
Cojitambo**

Fuente: <https://periodicoelobservatorio.wordpress.com>

ACTIVIDAD 5

ELABORACIÓN DE NOTICIAS

Esta actividad fue completamente práctica, y se contó con la participación de 7 estudiantes del 3ro de bachillerato con quienes fuimos a una rueda de prensa del GAD de Cojitambo, donde se suscitó el “Lanzamiento oficial de la fecha de parroquialización”. Los estudiantes realizaron la cobertura del evento y aprovecharon para realizar algunas entrevistas a varios actores para realizar las respectivas notas que se publicarían posteriormente.

A partir de ese taller se redujo el número de integrantes del club de periodismo, pero ventajosamente al equipo se sumaron tres personas adultas, quienes colaboraron en las próximas capacitaciones.

ACTIVIDAD 6

ELABORACIÓN DE LA CRÓNICA Y REPORTAJE FOTOGRÁFICO

La crónica es el género periodístico que consiste en relatar de manera muy descriptiva y detallada sobre algún hecho, acontecimiento o personaje. En este taller se contó con la participación del Dr. Eduardo Crespo Román, abogado, escritor y cronista cultural de la ciudad de Azogues quien apoyó en la capacitación de los estudiantes elaborar trabajos de esta índole. Luego se eligió el tema de la crónica y se la denominó como “Seres de Andesita” que habla sobre la actividad de los picapedreros de la parroquia Cojitambo.



Imagen 9: Dr. Eduardo Crespo Román, Cronista y escritor de la ciudad de Azogues

ACIVIDAD 7

RESEÑA Y EDICIÓN BÁSICA DE VIDEOS

La reseña consiste en destacar y relatar brevemente sobre un personaje, lugar, entidad u organización, obra u acontecimiento relevante, esta implica emitir opiniones personales y juicios de valor. En este taller se colaboró con la participación del Lic. Eugenio Romo, ex docente del colegio Gabriel Sánchez Luna, quien dio las pautas sobre cómo elaborar este trabajo. En este taller se elaboró una

reseña histórica sobre la Unidad Educativa Gabriel Sánchez Luna y se planteó hacer posteriormente una reseña audiovisual sobre la Parroquia Cojitambo. Luego los estudiantes aprendieron sobre el manejo básico de la edición de videos utilizando los programas Adobe Premier. En esta parte hubo muchas ventajas porque los estudiantes antes ya habían realizado un trabajo audiovisual, un documental, que lo hicieron en clases.

4.1 CREACIÓN DEL PERIODICO DIGITAL

El Periódico nombre del periódico digital se lo escogió grupalmente, se lo denominó “El Observatorio” debido a que se hizo alusión a las cúspides del cerro Cojitambo por que los ancestros entre uno de los usos que le daban a este sitio era el de vigilancia, chapana wasi en quichua, por su altura y la visión panorámica amplia que este permite.

4.2 LOGO DEL PERIÓDICO

El logo se asemeja a los contornos de las colinas del cerro y se utilizó el color azul en referencia al uniforme del colegio Dr. Gabriel Sánchez Luna, establecimiento que se involucró activamente en la elaboración y difusión de este medio.



Imagen 9: Logo del Periódico El Observatorio

4.3 DISEÑO Y DIFUSIÓN

Una vez culminadas las capacitaciones a los estudiantes, recolectados y editados los contenidos, se procedió a la creación de una página en Facebook, también una plataforma de periódico digital llamada Wordpress, y además diferentes sitios web como Hotmail, Gmail y canal de YouTube.

Página de Facebook: Periódico El Observatorio

<https://www.facebook.com/periodicoelobservatorio>

Página de la plataforma en wordpress

<https://periodicoelobservatorio.wordpress.com>

Correo electrónico en Hotmail

periodicoelobservatorio@hotmail.com

Correo electrónico en Gmail

elobservatorio2018@gmail.com

Canal de YouTube Periódico El Observatorio

<https://www.youtube.com/channel/UC700AuEdilwX-NFcVJJw0aA>



Imagen 10: Página del Facebook del periódico “El Observatorio”

4.4 ESTRUCTURA DEL PERIÓDICO

La estructura del periódico en la primera edición estuvo conformada por cinco noticias, cuatro enfocadas en información relevante de la parroquia y una abordaba el ámbito deportivo. También se incluyó un reportaje de carácter cultural y un reportaje fotográfico enfocado en una actividad laboral característica del sector. Para complementar, se añadió una reseña y artículos de carácter cultural e histórico por parte de colaboradores, profesionales interesados en este medio de Comunicación.

Actualmente, en base a la acogida decidimos que la estructura definitiva sea la siguiente:

NOTAS DE ACTUALIDAD

VIDEO REPORTAJE

REPORTAJE ESCRITO

REPORTAJE FOTOGRÁFICO

CRÓNICAS

Para hacerle más llamativo al periódico, decidimos difundir trabajos audiovisuales como capsulas o reportajes de temática cultural y turística, esto incrementó la acogida por parte del público.

Estas publicaciones no tienen horario, es decir se transmiten en cualquier día de la semana y acoplándonos a la disponibilidad de tiempo de los integrantes de este periódico. También frecuentemente se difunden trabajos informativos por parte de colaboradores interesados en el proyecto. Entre estas publicaciones están crónicas, fotografías, personajes significativos y artículos.

4.5 PRIMERA EDICIÓN DEL PERIÓDICO

En el mes de enero se realizaron las primeras publicaciones de los contenidos, poco a poco los usuarios de Facebook y principalmente los moradores de la parroquia se han interesado por los contenidos del periódico esto se visualiza por las interacciones inmediatas que surgieron en este espacio digital. Todas estas actividades tuvieron resultados positivos gracias al arduo trabajo y coordinación de los estudiantes y al aporte de los colaboradores.

4.5.1 NOTAS

Estas notas publicadas son de carácter social, cultural, turístico y deportivo. Generalmente. En la actualidad se publican de 3 a 4 notas por semana.

NOTA 1

**FORTALECER LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA PARA DINAMIZAR LA
ECONOMÍA EN LA PARROQUIA**

Algunos negocios en el centro parroquial de Cojitambo

Cojitambo, parroquia dueña de riquezas culturales, arqueológicas y antropológicas se ha convertido en un ítem turístico. Esta tierra es visitada por diversas personas nacionales y extranjeros quienes vienen a conocer todos los atractivos que comprende este pueblo milenario. En este lugar se ha incrementado varios

Imagen 11: Fragmento de la publicación de la primera nota informativa

NOTA 2

SE INSTITUCIONALIZÓ LA FECHA OFICIAL DE LA PARROQUIALIZACIÓN DE COJITAMBO

SE INTITUCIONALIZÓ LA FECHA OFICIAL DE LA PARROAUILIZACIÓN DE COJITAMBO



Centro parroquial de Cojitambo

A través de una rueda de prensa llevada a cabo en el GAD de Cojiitambo, se dio a conocer públicamente que a partir del próximo 17 de abril se conmemorará la fecha oficial de parroquialización de este Pueblo. Anteriormente esta celebración se efectuaba el 11 de octubre de cada año pero mediante documentación legal emitida por la Asamblea Nacional se estableció este cambio. En el evento, la mesa directiva estaba conformada por: Juan Diego Urgilés, presidente del GAD de Cojitambo, Ángel Urgilés vicepresidente de la entidad, Juan Solís, asesor cultural y Eduardo Crespo, expresidente de la Casa de la Cultura Núcleo del Cañar.

Juan Diego Urgiles, indicó que en las administraciones parroquiales anteriores, mediante un acuerdo se estableció al 11 de octubre como fecha de nacimiento de Cojitambo como parroquia civil coincidiendo con la fecha en el que el Concejo

Imagen 12: Fragmento de la publicación de la segunda nota informativa

NOTA 3**EL FUTURO DE COJITAMBO SE
FOMENTA EN SUS RAICES**

Complejo arqueológico de Cojitambo

Cojitambo, derivación de las palabras Kechwas Curi-Tambo, que significa descanso del oro. Esta significación está vinculada a un concepto demasiado extenso que es clave para indagar en la historia de nuestra nación, por ello y muchos aspectos, algunos investigadores le atribuyen a este pueblo como una potencialidad antropológica y cultural.

Imagen 13: Fragmento de la publicación de la tercera nota informativa

NOTA 4**UN EJEMPLO DE
TRABAJO MANCOMUNADO**

Parte del personal administrativo de la La junta de agua potable regional de Cojitambo

La junta administradora de agua potable regional de Cojitambo es un referente a nivel local y nacional y un modelo de gestión a nivel latinoamericano, mérito que se ha ganado debido al arduo trabajo que la organización ha venido realizando desde su creación promovida por el ya finado párroco, Reverendo Alberto Gabriel Sánchez Luna, quien llegó a la parroquia un 4 de agosto de 1951 y fue el mentor y promotor para que la población posea este recurso. El párroco reunió a los moradores y consolidó un grupo de trabajo que posteriormente fue encabezado por Guadalupe Toledo, quien en vida fue fiel colaboradora de la iglesia.

Imagen 14: Fragmento de la publicación de la cuarta nota informativa

4.5.2 SEGMENTO DEPORTIVO

En este espacio se expone una nota relevante en el ámbito deportivo de la localidad.

NOTA DEPORTIVA

DEPORTES: La práctica de escalada deportiva se incrementa



CECAMP ofreciendo los servicios de guía a los escaladores

El cerro Cojitambo es el mejor sitio para practicar escalada deportiva debido a que posee aproximadamente 200 rutas de diferentes niveles de dificultad que están a disposición para novatos y profesionales de renombre mundial. Así manifiesta Cesar Campoverde, presidente de la asociación provincial de escalada deportiva del Cañar, quien lleva 17 años practicando este deporte extremo.

Imagen 15: Fragmento de la publicación de la nota deportiva

4.5.3 REPORTAJE INTERCULTURAL

Los medios de comunicación deben contar con un espacio de interculturalidad, por ello es que de manera frecuente realizamos este tipo información.

REPORTAJE INTERCULTURAL

El carnaval, Pawkar Raymi



Desfile de carnaval en una comunidad indígena

El Ecuador engloba un bagaje cultural en cada uno de sus rincones y estos se

Imagen 16: Fragmento de la Publicación del reportaje intercultural

4.5.4 CRÓNICA

En este segmento se publican crónicas sobre temáticas sociales y turísticas de la parroquia, por ejemplo, la primera crónica publicada habla sobre el oficio de los picapedreros, un trabajo muy antiguo que todavía prevalece en la zona.

CRÓNICA

SERES DE ANDESITA



Imagen 17: Fragmento de la publicación de la primera cónica

4.5.5 REPORTAJE FOTOGRÁFICO

Para que el contenido sea mas recreativo implementamos este recurso fotográfico. La temática está basada en la labor de los picapedreros

REPROTAJE FOTOGRÁFICO: PUEBLO DE PIEDRA



Imagen 18: Fragmento la publicación del reportaje fotográfico

4.5.6 RESEÑA

Es interesante para muchos lectores que en un periódico exista este contenido de carácter valorativo sobre un tema o personaje. En la publicación de la primera reseña colaboró el licenciado Eugenio Romo, ex docente de la Unidad Educativa Gabriel Sánchez Luna.

RESEÑA DE LA UNIDAD EDUCATIVA GABRIEL SÁNCHEZ LUNA

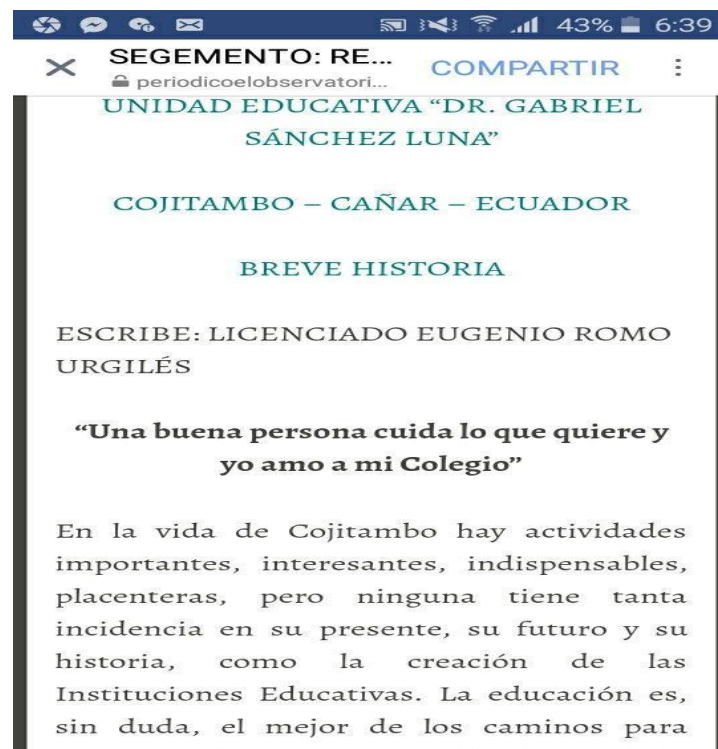


Imagen 19: Fragmento de la publicación de la reseña

4.5.7 ARTÍCULOS DE COLABORADORES

En la primera edición dos personajes profesionales nos aportaron con estos contenidos interesantes. El primero, Ing. Juan Solís, nativo de la parroquia Cojitambo, quien compartió su artículo de carácter educativo-cultural llamado “Puntadas de un toponímico Cañari”. El segundo, Dr. Eduardo Crespo Román, cronista y escritor de la ciudad de azogues quien aporta el artículo denominado “Cojitambo y la Fiesta del Maíz”. Cabe recalcar que este él fue el promotor de dicha festividad en la parroquia.

ARTÍCULOS DE COLABORADORES



Imagen 20: Fragmento de la publicación del artículo de carácter educativo-cultural colaborado por el Ing. Juan Solís

Imagen 21: Fragmento de la publicación del artículo de carácter cultural colaborado por el Dr. Eduardo Crespo

4.5.8 VIDEO REPORTAJE

Para hacerle más llamativo al periódico optamos por complementarlo con trabajos audiovisuales. El primer video emitido es un reportaje cultural y turístico, de manera espontánea se evidenció la aceptación favorable por parte de los seguidores de la página.

LA ARQUITECTURA VERNÁCULA EN LA PARROQUIA COJITAMBO



Imagen 22: video reportaje de la arquitectura vernácula en la parroquia Cojitambo

Fuente: <https://www.facebook.com/Peri%C3%B3dico-El-Observatorio-1879443532386471/>

Actualmente la página se mantiene activa y transmitiendo constantemente este tipo de contenidos. Cada día se va aumentando el número de seguidores y con ello las interacciones. Mayoritariamente, estas publicaciones son de carácter cultural, informativo y turístico, con el afán de incrementar esta actividad en la zona.

4.6 SOSTENIBILIDAD DEL PERIÓDICO

Con todos estos referentes se pudo conocer que el Periódico Comunitario Digital será sostenible en el tiempo, gracias a la participación e involucramiento de actores clave como lo son: personajes activos de la parroquia que están interesados y han colaborado para que se de este emprendimiento, de igual manera las autoridades de la parroquia Cojitambo, quienes han brindado un apoyo representativo, las autoridades de la Unidad Educativa Gabriel Sánchez Luna, profesores y estudiantes de segundo año de bachillerato, quienes adoptarán el proyecto, el cual será representará una calificación adicional en su aprovechamiento.

Cabe indicar que los estudiantes encargados del proyecto, previo a su graduación, capacitará a los nuevos estudiantes del segundo año de bachillerato para que el medio de comunicación perdure en el tiempo, su vez los estudiantes, así como también su debida promoción en la red social Facebook, de esta manera se puede decir que este proyecto será sostenible en el tiempo.

4.7 CONCLUSIONES:

- Actualmente los jóvenes se vinculan constantemente con las tecnologías, por lo tanto, se informan a través de las diferentes plataformas virtuales. Estos datos nos reportaron la encuesta, en torno a esto concluimos que es necesario que los medios de comunicación tradicionales se expandan al entorno digital. En la parroquia Cojitambo se prefiere este tipo de medios de comunicación.
- La presente investigación nos permitió conocer que es posible implementar un periódico comunitario digital en la parroquia Cojitambo y tener acogida por parte de la población. En este proceso el periodista, quien recopiló las sugerencias de las personas y sus necesidades, cumplió el rol de facilitador

mientras que la gente que habita en las comunidades de Cojitambo fueron los partícipes directos de este medio.

- Se logró consolidar el grupo de trabajo encargado de difundir contenido informativo en el periódico digital comunitario.
- Se consiguió crear el club de periodismo en la Unidad Gabriel Sanchez Luna de la Parroquia Cojitambo, conformado por 15 personas, estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato.
- Se llevó con éxito los 7 talleres de capacitación impartidos.
- Se consiguió expandir el periódico obteniendo la cooperación de colaboradores.
- Es posible generar contenidos informativos por parte de los habitantes, especialmente jóvenes de la parroquia.
- Es de suma importancia implementar un periódico digital comunitario en la zona, por el hecho de que se contribuye a la parroquia, dando a conocer las diversas potencialidades que existen en ella.
- El periódico digital es sostenible, los integrantes de este proyecto difunden hasta hoy en día el periódico digital “El Observatorio”. Actualmente tiene la aceptación del público. Los receptores comparten el contenido y se incrementa gradualmente los “me gusta” en la página. a las publicaciones, los temas que se emiten son de turismo, cultura, temas sociales, deportes, entre otros.
- Existe la factibilidad que el medio trascienda, esto se ha constatado por las interacciones que han existido en la página, en su mayoría son de personas que viven en otros países y que buscan conocer lo que acontece en sus comunidades, por lo tanto, el periódico virtual permitirá enlazar a los residentes de la comunidad y con sus familiares y amistades que han migrado.
- El periódico digital comunitario permite la constante retroalimentación inmediata. Hoy en día las tecnologías permiten la participación en la comunicación, pues muchas personas pueden opinar y hacer conocer sus puntos de vista. Gracias a la tecnología han aparecido espacios que permiten

la comunicación de forma más abierta e inclusiva, es el caso de las redes sociales, las cuales han permitido a sus usuarios informarse, interactuar y participar activamente.

- Este periódico será sostenible gracias a que perdurará al apoyo y participación del gobierno parroquial de Cojitambo, así como también de las principales autoridades del colegio Dr. Gabriel Sánchez Luna, quienes adoptarán este proyecto y lo llevarán a cabo con los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato como actividad académica.

4.8 RECOMENDACIONES:

- Formalizar un acuerdo con el GAD parroquial de Cojitambo y el Colegio cuenten con recursos para mantener el Club de Periodismo y la capacitación permanente a los estudiantes.
- Este emprendimiento debería de proponerse como proyecto de vinculación a la Universidad de Cuenca. Los estudiantes de la escuela de comunicación social colaborarían como facilitadores en las actividades de capacitación a los jóvenes del colegio.
- En cuanto a la comunicación en redes sociales, sería necesario que la misma despierte el interés de sus usuarios en informarse de la realidad local, nacional e internacional, por lo que los periódicos deberían tener su espacio en el medio digital, y sobre todo incentivar la participación de los usuarios, mediante la creación de plataformas de discusión y debate, basados en la ética y el respeto hacia el otro.
- Es necesario que el periódico comunitario se proyecte a nivel cantonal, con la finalidad de incrementar la cobertura de noticias principalmente en temas culturales y turísticos, lo cual será beneficioso para la parroquia y en cantón en general.
- Se debería abrir un espacio de socialización para dar a conocer la pertinencia del periódico comunitario “El Observatorio” empezando con todos los estudiantes y profesores del colegio Dr. Gabriel Sánchez Luna, y



posteriormente con los habitantes de la parroquia, con la finalidad de incrementar la aceptación e incentivar la participación de los habitantes.

BIBLIOGRAFIA:

- Acosta , A., Calvopiña , V., & Cano , J. (2017). *Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador:aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias*. Recuperado el 3 de Septiembre de 2017, de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/13410.pdf>
- Acosta, A. M. (2015). *Medios Comunitarios en Ecuador: del discurso a la realidad*. Recuperado el 4 de Septiembre de 2017, de <https://wambraradio.com/2015/12/22/medios-comunitarios-en-ecuador-del-discurso-a-la-realidad/>
- Alelú, M., Cantín , S., López, N., & Rodriguez , M. (2010). *Estudio de Encuestas*. Obtenido de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf
- Bañuelos, J. (2015). *Comunicación para el desarrollo y los movimientos sociales* . Recuperado el 3 de Septiembre de 2017, de http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/la_comunicacion_para_el_desarrollo_y_movimientos_sociales_latinoamericanos_en_la_sociedad_red.pdf
- Barranquero, A., & Sáez, C. (2015). *Comunicación y Buen Vivir*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64933878003>
- Berrigan, F. (1981). *La Comunicación Comunitaria* . Recuperado el 11 de Agosto de 2017, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001343/134355so.pdf>
- Bizcarra, W. (2012). *Comunicación Popular y Buen Vivir* . Recuperado el 11 de Septiembre de 2017, de <https://dspace.ups.edu.ec/.../1/Comunicacion%20popular%20y%20buen%20vivir.pdf>
- Cabrera, B. (2011). *Repositorio Universidad Técnica Particular de Loja* . Recuperado el 19 de Junio de 2017, de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/6239/1/TESIS%20CABRERA%20GONZALEZ%20BEATRIZ.pdf>
- Charras, D. d. (2015). *Comunicación Popular, educativa y comunitaria* . Recuperado el 26 de Agosto de 2017, de <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2015/07/6-Comunicacion-B.pdf>

- Contreras, A. (2014). *Repositorio Universidad Simon Bolivar* . Recuperado el 3 de Agosto de 2017, de <http://www.uasb.edu.ec/web/spondylus/contenido?de-la-comunicacion-desarrollo-a-la-comunicacion-para-el-vivir-bien&s=PAPER>
- Contreras, A. (2016). *Librearte* . Recuperado el 8 de Septiembre de 2017, de <http://www.indi.ups.edu.ec/periodo48/611/g1/?p=11574>
- Corrales , F., & Hernández , H. (2009). *Revista Electrónica Razon y Palabra*. Recuperado el 25 de Agosto de 2017, de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>
- DIARIO EL UNIVERSO . (2009). Recuperado el 15 de Septiembre de 2017, de <http://www.eluniverso.com/2009/06/05/1/1447/518C8AFA6FF7424AB897F95EAAED0D1A.html>
- Diario El Telégrafo. (2012). Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/fiesta-del-maiz-es-objeto-de-estudio>
- De Lara , A., & Olabe , F. (2013). *Revista Electrónica Razón y Palabra*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2017, de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/M81/08_LaraOlabe_M81.pdf
- Diario El Telégrafo. (2012). Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/fiesta-del-maiz-es-objeto-de-estudio>
- DIARIO EL UNIVERSO . (2009). Recuperado el 15 de Septiembre de 2017, de <http://www.eluniverso.com/2009/06/05/1/1447/518C8AFA6FF7424AB897F95EAAED0D1A.html>
- Dieguez, A., & Guardiola , A. (1998). *Reflexiones sobre el concepto de Comunidad. De lo comunitario a lo local. De lo local a mancomunidad* . Recuperado el 10 de Septiembre de 2017, de <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000215.pdf>
- Durston , J., & Miranda , F. (2002). *Experiencia y Metodología de la investigación participativa*. Recuperado el 25 de Octubre de 2017, de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6023/S023191_es.pdf
- Espinoza, R. (2013). *DAFO* . Recuperado el 15 de Noviembre de 2017, de <http://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>
- Garcia, W., & Paidá, C. (2011). *Repositorio Universidad de Cuenca*. Obtenido de <http://cdjbv.ucuenca.edu.ec/ebooks/thg427.pdf>

- Garzón, M. (2017). *Repositorio Universidad Central del Ecuador* . Recuperado el 8 de Septiembre de 2017, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10773/1/T-UCE-0009-699.pdf>
- González, F. P. (2015). *Repositorio Universidad de Cuenca*. Recuperado el 20 de Junio de 2017, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23573/1/ENSAYO%20fheer.pdf>
- González , M., & Pereda , J. (2015). *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2017, de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14070/1/uni_n22_Gonz%C3%A1lez_Pereda.pdf
- Hernandez , I., & Chuaguaceda, A. (2013). *Revista Quorum Académico Vol.10, Num 1*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4335788.pdf>
- Käkönen, M. (2011). *SIEMENPU*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2017, de <http://www.siemempuu.org/es/theme/buen-vivir-0>
- Kaplún, M. (1985). *El comunicador Popular* . Recuperado el 2 de Noviembre de 2017, de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42038.pdf>
- Krohling, C. (2014). *Aproximaciones entre la comunicación popular y comunitaria* . Recuperado el 6 de Septiembre de 2017, de <http://contactoradio.com.co/wp-content/uploads/2014/02/comunicacion-popular-alternativa-y-comunitaria.pdf>
- Lewis, P. (1995). *UNESCO* . Recuperado el 5 de Septiembre de 2017, de Medios de Comunicación Alternativos : <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001348/134843so.pdf>
- Mata, M. C. (2011). *COMUNICACION POPULAR* . Recuperado el 15 de Noviembre de 2017, de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/982/1031>
- Ministerio de Turismo . (2015). Recuperado el 15 de Septiembre de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/cojitambo-se-fortalece/>
- Moreira, H. (2001). *INMEDIACIONES PARA LA COMUNICACIÓN*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2017, de <http://www.ort.edu.uy/fcd/pdf/revista-inmediaciones-de-la-comunicacion-3.pdf#page=118>

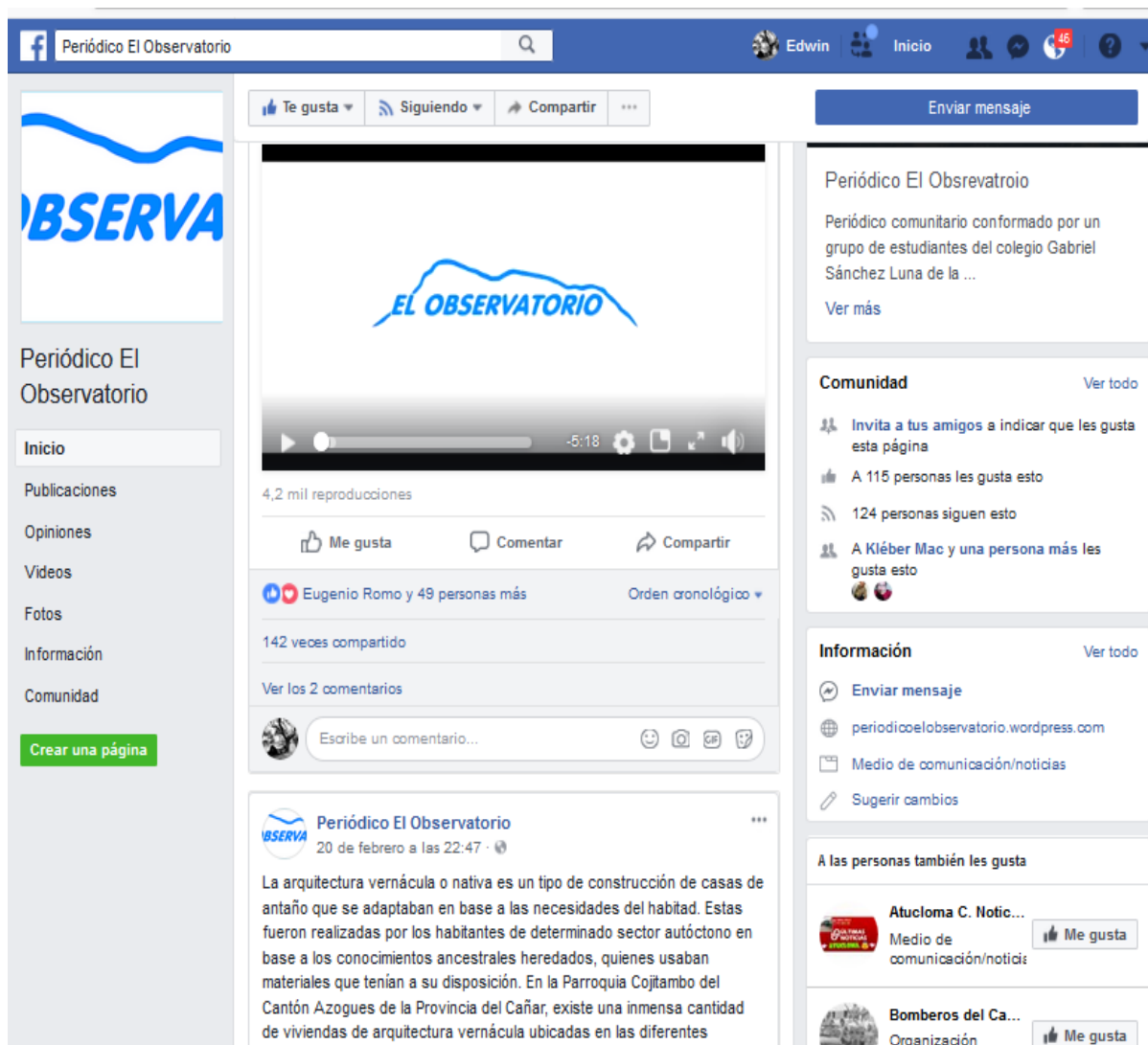
- Murillo, J. (2013). *La Entrevista* . Obtenido de [https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_\(trabajo\).pdf](https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_(trabajo).pdf)
- PDOT Cojitambo. (2015). Recuperado el 19 de Junio de 2017, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360017550001_DIAGN%C3%93STICO%20AVANCE%20BORRADOR_15-05-2015_14-44-08.pdf
- Pozzi , L., & Del Barco , N. (2014). *Comunicación Alternativa, Educación Popular y Construcción de Sentidos* . Recuperado el 12 de Septiembre de 2017, de <http://agmer.org.ar/index/wp-content/uploads/2014/05/COMUNICACI%C3%93N-ALTERNATIVA-Y-CONSTRUCCI%C3%93N-DE-SENTIDOS.pdf>
- Reyes, H. (2015). *Potenciar los medios comunitarios: apuesta vital para la comunicación y la democracia* . Recuperado el 29 de Agosto de 2017, de <http://www.cordicom.gob.ec/potenciar-los-medios-comunitarios-apuesta-vital-para-la-comunicacion-y-la-democracia/>
- Rivera, J. (2013). *Medios digitales en Ecuador, cuántos son y que hacen* . Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5791082>
- Ruiz, E. (2016). *El periodismo digital: una revolución de contenidos* . Obtenido de <http://www.esdi.url.edu/content/pdf/el-periodismo-digital.pdf>
- Sager, F. (2011). *Una aproximación al concepto comunicación alternativa* . Recuperado el 4 de Septiembre de 2017, de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1164/1060>
- Secretaría del Buen Vivir . (2015). Recuperado el 9 de Septiembre de 2017, de <http://www.secretariabuenvivir.gob.ec/la-comunicacion-para-el-vivir-bienbuen-vivir/>
- Segarra, J. (2012). *¿Qué se entiende por el Buen Vvir?* Recuperado el 14 de Septiembre de 2017, de <https://juansegarrafont.wordpress.com/2012/06/29/que-se-entiende-por-el-buen-vivir-2/>
- Vázquez, F. (2013). *Repositorio Universidad de Cuenca* . Recuperado el 20 de Junio de 2017, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5350/1/TESIS.pdf>
- Wolf, V. (2013). *Teoría de la Comunicación*. Recuperado el 1 de Noviembre de 2017, de <http://algarabiacomunicacion.blogspot.com/2013/04/modelo-de-comunicacion-de-shannon-y.html>



Ministerio de Turismo . (2015). Recuperado el 15 de Septiembre de 2017, de
<http://www.turismo.gob.ec/cojitambo-se-fortalece/>

PDOT Cojitambo. (2015). Recuperado el 19 de Junio de 2017, de
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360017550001_DIAGN%C3%93STICO%20AVANCE%20BORRADOR_15-05-2015_14-44-08.pdf

PÁGINA DE FACEBOOK DEL PERIÓDICO EL OBSERVATORIO



The screenshot shows the Facebook profile of 'Periódico El Observatorio'. The page header includes the name, a search bar, and navigation links for 'Inicio', 'Compartir', and 'Enviar mensaje'. The profile picture is a blue wave with the word 'OBSERVA' and the cover photo is a blue wave with 'EL OBSERVATORIO'. The page is categorized as 'Periódico El Observatorio' and is described as a community newspaper formed by a group of students from the Gabriel Sánchez Luna school. The page has 4,200 reproductions and 115 likes. The community section shows 124 followers and a list of people who like the page, including Eugenio Romo and 49 others. The information section lists the website 'periodicoelobservatorio.wordpress.com' and the contact email 'Medio de comunicación/noticias'. The post section shows a post from February 20, 2017, about vernacular architecture in the Azogues canton.

Periódico El Observatorio

Periódico comunitario conformado por un grupo de estudiantes del colegio Gabriel Sánchez Luna de la ...

Ver más

Comunidad Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 115 personas les gusta esto

124 personas siguen esto

A Kléber Mac y una persona más les gusta esto

Información Ver todo

Enviar mensaje

periodicoelobservatorio.wordpress.com

Medio de comunicación/noticias

Sugerir cambios

A las personas también les gusta

Atucloma C. Notic... Medio de comunicación/noticias Me gusta

Bomberos del Ca... Organización Me gusta

Periódico El Observatorio

20 de febrero a las 22:47 · 🌐

La arquitectura vernácula o nativa es un tipo de construcción de casas de antaño que se adaptaban en base a las necesidades del habitad. Estas fueron realizadas por los habitantes de determinado sector autóctono en base a los conocimientos ancestrales heredados, quienes usaban materiales que tenían a su disposición. En la Parroquia Cojitambo del Cantón Azogues de la Provincia del Cañar, existe una inmensa cantidad de viviendas de arquitectura vernácula ubicadas en las diferentes

Fuente: <https://www.facebook.com/Periodico-El-Observatorio-1879443532386471/>

ANEXO 1: ENTREVISTAS ENCUESTAS Y OFICIOS

ENTREVISTAS A EXPERTOS Y A AUTORIDADES PARROQUIALES

ENTREVISTA DIRIGIDA A TRES EXPERTOS EN COMUNICACIÓN COMUNITARIA

¿Puede comentarnos sobre su experiencia en medios comunitarios?

Trabajo en una radio comunitaria Sonora los dueños pertenecen a una asociación que reside en la parroquia Quingeo, estamos pocos meses trabajando como medio comunitario, tenemos programación para la ciudad, para el campo, tenemos un programa que se llama el Folklor en Nuestra Tierra, en este programa rescatamos las culturas y tradiciones de nuestros ancestros, aquí pasamos también las invitaciones a las danzas y fiestas que se realizan en diferentes lugares del Austro ecuatoriano. Este proyecto está dirigido en su mayor parte a la población rural de la provincia del Cañar,

¿Podría indicarnos cuales son los medios comunitarios existentes en Ecuador?

En el Azuay me parece que una radio que es comunitaria es Radio Católica.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de estos medios y este tipo de comunicación?

La ventaja es que la comunicación comunitaria nos da una amplitud en la promoción, durante todo el día tenemos diferentes programaciones eso es un punto a favor para la audiencia, entre las desventajas está la publicidad, la cual actualmente nos han limitado por ser comunitarias, se espera que en la nueva ley de Comunicación.

¿Qué representa para usted la comunicación comunitaria?

Podemos informar lo que sucede en las comunidades, los problemas que no se conoce, es indispensable la participación de la comunidad.

¿De qué se diferencia la comunicación comunitaria de la popular?

A mi parecer no habría ninguna diferencia, se logra el mismo alcance

¿De qué manera incentiva la nueva Ley Orgánica de comunicación a la conformación de medios informativos comunitarios?

La Ley debería enfocarse en temas de financiamiento, en esta ley nos regimos todos ya sean comunitarios o privados.

¿Cómo se podría incentivar a la comunidad a participar en estos medios?

A través de programas educativos, a través de eso la comunidad debe poner interés, por ejemplo, ahora estamos llevando a cabo una campaña Monseñor Leonidas Proaño de alfabetización, estamos pasando a radio teatro esto permite que la comunidad asimile, sobre todo a aquellos que no cuentan con el conocimiento, por el momento tenemos poca aceptación, pero esperamos mejore con los meses

¿Que debería contener un periódico comunitario?

Debería tener un poco más de consejos para el agro, contenidos de agricultura ganadería, otras actividades asociadas al ámbito rural por ejemplo: educativo, informativo, también la Ley nos obliga a tener un espacio intercultural, las costumbres, historias, tradiciones de un pueblo.

¿En cuánto a la radio online, nos puede indicar como ha sido la acogida, cual es la audiencia digital?

En cuanto a los medios digitales, tenemos un espacio web llamado Sonoonda Internacional. Com. Y la aplicación Tunei radio, salimos igual al aire, es más conocida por la gente migrante hemos tenido una buena aceptación sobre todo por la música tradicional valorada mucho por los migrantes.

Entrevista a Freddy Saguay**¿Podría comentarnos su experiencia en medios comunitarios?**

Tengo experiencia en comunicación y conexión de un periódico semanal que circulaba en la comunidad de Santa Ana; en realidad, ésta es una forma interesante de hacer comunicación y Periodismo Comunitario. La lejanía y dispersión de público, dificultan el desempeño. Los periodistas nos beneficiamos ya que buscamos nuevas expectativas e intereses.

¿Qué medios comunitarios conoce usted?

Conozco la existencia de algunas revistas y periódicos que tienen intereses comunitarios y trabajan en sectores que no tienen cercanía con medios tradicionales.

¿Cuáles son las desventajas de este tipo de comunicación?

Una de las desventajas considero que es la dificultad para mantener la continuidad y los esfuerzos aislados de comunicadores que intentan acercar la comunicación a estas poblaciones.

¿Qué representa para usted el Periodismo Comunitario?

Es un fundamento clave en el ámbito de la comunicación, ya que se debería incluir a espacios lejanos y menos favorecidos. Lamentablemente existe falta de interés de los propios medios de hacer labor comunitaria. Radio la Voz del Tomebamba cuenta con un espacio llamado Micrófono Abierto, que incluye a todos los sectores de la comunidad, para que puedan ser atendidos de manera directa y de esta manera mantenemos el interés en la comunidad.

¿De qué manera incentiva la nueva Ley Orgánica de Comunicación a la conformación de Medios Comunitarios?

Mediante la posibilidad de asignar frecuencias y sobretodo porcentajes en los espacios disponibles en el ámbito radioeléctrico.

¿Cómo se debería incentivar a la Comunidad para que participe?

Motivar a la comunidad para que conozcan los beneficios del periodismo comunitario. En la mente de las personas no consideran la potencialidad de la

información y comunicación. Además, comunicadores que están emergiendo intentan obtener un espacio en la comunidad por lo que son actores fundamentales para abarcar este periodismo.

¿Qué información o contenido debe contener el periodismo comunitario?

Debe abordar contenido de interés según la zona a la que este dirigido, considerando que se refiere a espacios que no son muy atendidos por medios de comunicación tradicionales y entidades de gobierno. Es necesario que la Comunicación Comunitaria sea abordada como una materia de análisis de estudio ya que tiene formas de ejecución distintas a la tradicional que se enfoca únicamente en la zona urbana.

Entrevista al presidente del GAD de Cojitambo

¿Cuáles son las potencialidades y desventajas de la parroquia?

Cojitambo es un lugar con un paisaje importante por lo que tiene potencialidad en turismo; dispone de lugares como: el complejo arqueológico Cañarí Inca, paredes para realizar escalada, el mirador de Toray, la Gruta y varios lugares más. La implantación del circuito turístico de Cojitambo es un proyecto muy importante, que incluye el recorrido de toda la parroquia en un tiempo aproximado de 8 horas; incluyendo la casa hacienda y la capilla.

El principal problema de nuestra parroquia es la inversión económica, primeramente, la inversión pública, que es necesaria para desarrollar las obras turísticas. Otra desventaja implica la contaminación y manejo inadecuado de desechos por parte de los turistas.

¿En qué tipo de actividades culturales participa la población, se han desarrollado actividades culturales y de recreación?

El evento más importante es el del Culto al Maíz y de Parroquialización; donde se realizan varias actividades que mantienen costumbres y tradiciones, además se mantiene el interés de niños y jóvenes. El uso de trajes típicos en estas actividades mantiene el patrimonio de nuestra comunidad.

¿La Comunidad tiene buena predisposición para participar en un medio de Comunicación Comunitario?

Claro, sería una forma de darnos a conocer, para que sea el medio encargado de difundir todas las actividades de nuestra parroquia, tanto: turísticas, culturales y de inversión que se programen.

¿Cuáles son los espacios en los que la gente participa de forma mayoritaria?

Cojitambo se caracteriza por ser una Comunidad que mantiene sus festividades, tales como: San Jacinto, San Miguel, San Nicolás y del Santo Parroquial, se desarrollan en los meses de agosto, septiembre y octubre principalmente; se congregan alrededor de 12.000 personas, donde se busca mantener nuestra cultura ancestral.

¿Conoce de qué manera se informa su Comunidad?

La información es cargada en la página web institucional y Facebook; aunque en zonas distantes las personas no tienen interés ni acceso a visitar una página web institucional. La página de Facebook tiene buena acogida, principalmente por jóvenes y parece ser uno de los medios más efectivos para comunicar información a nuestra Comunidad.

¿Cuál es su opinión sobre los medios de comunicación tradicionales?

Pienso que el periódico es el mejor medio de comunicación, ya que ayuda en la dicción y a mejorar la lectura; sin embargo, se caracteriza por hacer monótona la lectura ya que las planas de texto no son dinámicas. Los medios digitales hacen más interactiva la comunicación, considero que una desventaja es que las personas con poco criterio toman como realidad noticias que no son verificables y se exponen en medios digitales sin una fuente confiable.

¿Qué tipo de contenido debería tener un Periodismo Comunitario?

Debería ser netamente informativo y de difusión de eventos y actividades culturales realizadas por entidades públicas principalmente, como: GAD Parroquial, Tenencia

Política, Centro de Salud, Junta de Agua e Iglesia. La Comunidad podría realizar sus reclamos, sus necesidades y dar cumplimiento a sus deberes y derechos. No se debe incluir temas políticos, porque produce un sesgo en información.

¿Se podría implementar el Periodismo Comunitario en la parroquia, cuáles serían sus ventajas y desventajas?

Considero que no habría desventajas. El medio por si solo podría darse a conocer en la totalidad de la Parroquia Cojitambo; por ser información veraz y confiable la Comunidad va a optar por este medio, además puede darse a conocer a nivel cantonal.

En cuanto a las desventajas, podríamos decir que aparecerían si se empezara a tratar cuestiones políticas y problemas particulares dentro del medio.

¿Cómo participaría el Gad parroquial en el medio de información comunitaria?

Nosotros participaríamos brindando un espacio, dotar de una pequeña oficina, equipos, esto hemos pensado se lo haga con jóvenes de tercer y segundo años de bachillerato, para que el medio se mantenga en el tiempo, deberá presentarse como un proyecto al Gad para proceder a implementarlo.

Entrevista Lcda. Martha Calle

¿Coméntenos sobre su experiencia en medios o proyectos de carácter comunitario?

Trabajo en la Provincia del Cañar, laboré en la radio la Voz de Ingapirca manejábamos el programa circulo semanal, ahí creamos un programa para la colectividad, nos adentrábamos, realizábamos entrevistas, los convertíamos en sociogramas, radio novelas y ahí concentramos el espacio comunitario

¿Conoce medios comunitarios a nivel local?

Los medios comunitarios vienen a través de cabinas radiofónicas, fue participe Monseñor Leonidas Proaño aportó para que los pueblos indígenas del norte puedan expresarse, entiendo y conozco medios en Chimborazo estas cabinas, las mismas

que se enlazan a nivel nacional, estos medios están dirigidos a que la comunidad participe

¿Cuáles serían las ventajas y desventajas de este medio de comunicación?

Una de las desventajas es la falta de transporte para adentrarnos a las comunidades, yo me propuse a cubrir reportajes en el ámbito cultural, empecé a entrar a comunidades muy lejanas 7 horas a caballo, conocer sus problemáticas, hemos realizado periodismo intercultural, de turismo, hemos ingresado a fiestas populares, está aquí el trabajo, de un comunicador social.

¿Qué representa para usted el periodismo comunitario?

Para mí es muy bonito, primero porque se rompen los formalismos, no es un periodismo formal como se exige, tengo que vestirme de etiqueta, en cambio el trabajo comunitario, uno se ajusta con la plena libertad, en donde se prioriza la capacidad.

¿Cuál es la diferencia entre periodismo popular y periodismo comunitario?

El periodismo tradicional se basa en llevar a cabo una comunicación unidireccional, mientras que la comunicación popular es manejada en doble vía se busca crear respuestas en la ciudadanía, la misma ha empezado a tener auge, mientras que la comunicación de elite informa, sin tener el objetivo de buscar una respuesta por parte del receptor.

¿Cómo incentiva la nueva Ley Orgánica de Comunicación la conformación de estos medios comunitarios?

No todo lo que se propone en la Ley es positivo, las conformaciones de medios comunitarios tienen una gran diferencia de medios comerciales, los medios comunitarios no pueden sobrevivir de los espacios comunitarios, cosa que si lo hacen los medios comerciales, esto requiere de un análisis ya que mantener un medio comunitario es complicado por la forma de subsistencia.

¿Cómo se incentivaría a la comunidad a participar en estos medios?

A través de un programa que se genere la participación pública, partiendo de una problemática de un barrio, estos medios trasladan la información de manera directa, el comunicador debe trasladarse a campo.

¿En su opinión que debería contener los medios de comunicación comunitaria?

Deberían contener 5 objetivos: informar, educar, orientar, entretener y divertir si la información comunitaria cumple con estos 5 objetivos, pienso que sería un medio integral al servicio de la comunidad,



ENCUESTA

1. Sexo

Masculino -----

Femenino -----

2. Edad

3. Lugar de residencia

.....

4. Nivel de Instrucción

Primaria

Secundaria

Superior

Post grado

5. ¿Tiene acceso a internet?

Si -----

No -----



6. ¿Qué medios de comunicación usted utiliza (priorice de 1 a 5)?

Televisión -----
Prensa escrita -----
Redes sociales -----
Radio -----

7. ¿En qué horarios utiliza los siguientes medios de comunicación?

Medio	Mañana	Tarde	Noche
--------------	---------------	--------------	--------------

Televisión

Prensa escrita

Redes sociales

Radio

8. ¿Qué medio comunicación usted utiliza para informarse sobre acontecimientos de la parroquia?

Televisión -----
Radio -----
Prensa escrita -----
Redes sociales -----
Ninguno -----

9. ¿Está de acuerdo en que se implemente un periódico comunitario en la parroquia?

Si -----

No -----



¿Por qué? -----

10. ¿Qué desearía que contenga este medio de comunicación?

Noticias -----

Deportes -----

Cultura -----

Arte -----

Entretenimiento -----

Turismo -----

Temas sociales -----

Otros -----

11. ¿Con que frecuencia le gustaría que se publique este periódico?

-Semanal -----

-Quincenal -----

-Mensual -----

12. ¿Le gustaría participar en la creación y difusión del periódico?

Si -----

No -----



CRONOGRAMAS DE LOS TALLERES

TALLER 1

Fecha: sábado 6 de enero del 2018

Facilitador/a: Mgtr. Cecilia Molina

Duración: 2 horas

FECHA	HORA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS
06/01/2018	15:00	-Apertura Breve introducción y presentación del proyecto	Edwin Jara Sr. Juan Diego Urgilés	
		-Conversatorio Socialización del proyecto con los participantes del periódico comunitario	Mgtr. Cecilia Molina	
	15:30	Aplicación del FODA a los asistentes	Mgtr. Cecilia Molina	-Computadora -Papelógrafo -Marcadores
	16:15	Refrigerio	Edwin Jara	-sándwiches con cola
	16:30	Culminación del FODA y conclusiones	Mgtr. Cecilia Molina	-Computadora -Papelógrafo
	17:00	Registro y cierre	Edwin Jara	-Computadora



TALLER 2

CONCEPTOS BÁSICOS DEL PERIODISMO Y CONSOLIDACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO

Fecha: Miércoles 10 de enero del 2018

Facilitador/a: Edwin Jara

Duración: 2 horas

FECHA	HORA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS
10/01/2018	11:00-12:00	-Capacitación sobre conceptos básicos del periodismo dirigido al club de periodismo del colegio Gabriel Sánchez Luna de la parroquia Cojitambo	Edwin Jara	-Computadora portátil.
	12:00-13:00	Asignación de roles a los participantes del club de periodismo y consolidación del grupo de trabajo	Edwin Jara	Cuaderno de apuntes

TALLER 3**ENTREVISTA, MANEJO DE CÁMARAS Y ELABORACIÓN DE LAS NOTAS****Fecha:** martes 16 de enero del 2018**Facilitador/a:** Edwin Jara**Duración:** horas 3

FECHA	HORA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS
16/01/2018	10:00-11:00	-Capacitación para elaborar entrevistas periodísticas	Edwin Jara	Cuaderno de apuntes
	11:00-12:00	Entrevista al señor Juan Diego Urgilés	-Club de periodismo Gabriel Sánchez Luna	-cámara canon vixia hfg20 -trípode -grabadora de celular
	12:00-13:00	Capacitación sobre el manejo básico de la cámara.	Edwin Jara	-cámara canon vixia hfg20 -trípode

TALLER 4**ELABORACIÓN DEL REPORTAJE****Fecha:** jueves 18 de enero del 2018**Facilitador/a:** Edwin Jara**Duración:** horas 3

FECHA	HORA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS
18/01/2018	10:00-11:00	-Obtención de tomas con la cámara	-Club de periodismo Gabriel Sánchez Luna	-cámara canon vixia hfg20 -trípode
	11:00-12:30	-capacitación sobre la elaboración del reportaje	- Edwin Jara	-cuaderno de apuntes y computadora
	12:30-13:00	-refrigerio	Edwin Jara	-Salchipapas
	13:00-14:00	-entrevista al ing. Juan Solís, asesor cultural y docente de la Universidad católica de Cuenca, extensión Azogues	Club de periodismo Gabriel Sánchez Luna	-cámara canon vixia hfg20 -trípode -grabadora de celular
	14:00-15:00	-Designación de los temas y de los escritores de los reportajes.	-Edwin Jara	-cuaderno de apuntes.

**TALLER 5****COBERTURA DE NOTICIAS****Fecha:** viernes 19 de enero del 2018**Facilitador/a:** Edwin Jara**Duración:** horas 5

FECHA	HORA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS
19/01/2018	9:00-11:00	-cobertura de rueda de prensa, lanzamiento oficial de la fecha de parroquización de Cojitambo	-Club de periodismo Gabriel Sánchez Luna	-cámara canon vixia hfg20 -trípode -grabadora de celular
	11:00-12:00	-entrevista al Dr. Eduardo Crespo, Escritor y Cronista de la ciudad de Azogues	- Club de periodismo Gabriel Sánchez Luna	- cámara canon vixia hfg20 -trípode -grabadora de celular
	12:00-12:30	-refrigerio	GAD de Cojitambo	
	12:30-13:30	-Entrevista al representante del ministerio de turismo, sede de la Provincia del Cañar	Club de periodismo Gabriel Sánchez Luna	-cámara canon vixia hfg20 -trípode -grabadora de celular
	13:30-14:00	-Entrevista a representante de la federación deportiva del Cañar.	- Club de periodismo Gabriel Sánchez Luna	-cámara canon vixia hfg20 -trípode -grabadora



TALLER 6

ELABORACION DE LA CRONICA Y REPORTAJE FOTOGRÁFICO

Fecha: sábado 20 de enero del 2018

Facilitador/a: Edwin Jara

Duración: horas 4

FECHA	HORA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS
19/01/2018	9:00-11:00	-Capacitación para Elaborar la crónica	-Dr. Eduardo Crespo	-Computadora
	11:00-12:00	-Capacitación para realización del reportaje fotográfico	- Edwin Jara	- cámara canon vixia hfg20 -trípode -grabadora de celular
	12:00-12:30	-refrigerio	GAD de Cojitambo	



TALLER 7

ELABORACION DE LA RESEÑA Y EDICIÓN BÁSICA DE VIDEOS

Fecha: domingo 21 de enero del 2018

Facilitador/a: Edwin Jara

Duración: horas 4

FECHA	HORA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS
20/01/2018	10:00-12:00	-capacitación sobre la elaboración de la reseña	-Lic. Eugenio Romo	-Cuaderno de apuntes.
	12:00-14:00	-Edición básica de videos	- Edwin Jara	- Computadora portátil -Programas Adobe Premiere y Sony Vegas



PLANIFICACIÓN DE LA PRIMERA EDICIÓN DEL PERIÓDICO

Fecha: lunes 22 de enero del 2018

Facilitador/a: Edwin Jara

Duración: 5 horas

FECHA	HORA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS
22/01/2018	9:00-12:00	-recopilación y revisión de los trabajos previos a ser publicados.	-Edwin Jara	-computadora portátil.
27/01/2018	8:00	-Creación de la página en Facebook y creación del periódico en la plataforma WORDPRESS	- Edwin Jara	-computadora portátil